



Европейские винные туры: самое драгоценное

стр. 8-18



Специфика продаж образовательных туров

стр. 24-25



Водный туризм: модно и... проблематично

стр. 26-27

#### Журнал «Турбизнес на Северо-Западе»

Учредитель и издатель  
Главный редактор  
Директор по маркетингу  
PR-связи  
Старший менеджер  
Дизайнер

ООО «Турбизнес на Северо-Западе»  
Ирина СМЕРНОВА  
Инга ГУРОВА  
Екатерина ГУБАНОВА  
Наталья ПЕТРОВА  
Александра ГУРОВА

Адрес издателя и редакции: 191023 СПб, ул. Садовая, д. 28-30, корпус 1, офис 31Б. Тел./факс: (812) 335-0883, тел.: 8-901-310-4096, 310-3245, e-mail: [tourbus@westcall.net](mailto:tourbus@westcall.net), [www.tourbusspb.ru](http://www.tourbusspb.ru)

Отпечатано в типографии «ПремиумПресс»: СПб, ул. Оптиков, 4.  
Тир. 3000 экз. Дата выхода 26.08.2010.

Распространяется бесплатно среди предприятий туристической индустрии.

## СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

### НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

Правительство утвердило концепцию ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ» .....	2
Европейский турбизнес оправляется от кризиса .....	2
Роспотребнадзор разъяснил особенности формирования турпродукта.....	2
Бавария шагнула навстречу России .....	3
«Принцесса Мария»: Хельсинки стал ближе .....	4
Новый музей в Летнем саду.....	4
Петербург будет патрулировать казацкая дружина .....	4

### ГОСТИНИЦЫ

Номерной фонд питерских отелей за полгода увеличился.....	5
Петербургские отели: заполняемость высокая.....	5
Где больше гостиниц с кондиционерами? .....	5

### РЕГИОН

Псковские проекты .....	6
В Архангельской области создадут семь туристско-рекреационных зон .....	7
В Вологодской области разработан новый маршрут .....	7

### ВИННЫЕ ТУРЫ

Винные уголки Европы.....	8
В ПОИСКАХ ИСТИНЫ: винные столицы мира.....	12
ОСЕННЯЯ ВЕНА: все лучшее .....	15-18

### ТУРИСТИЧЕСКИЕ ОФИСЫ

Цюрих: на передовой швейцарского турбизнеса .....	19
---	----

### ТУРЫ

Откройте для себя великолепную Корею!.....	20
Путешествие по Северной Далмации .....	21

### РЫНКИ

«На Кипре вам рады и летом, и зимой».....	22
---	----

### ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

Приятное с полезным.....	24
--------------------------	----

### ВОДНЫЙ ТУРИЗМ

II Международная конференция «Морской туризм» .....	26
О водном туризме замолвите слово .....	26

### ТРАНСПОРТ

Скорость против багажа? .....	27
-------------------------------	----

### СТАТИСТИКА • РЕЙТИНГИ

Десять лучших пляжных городов мира от National Geographic..	29
В жару выросла популярность Прибалтики .....	29

### ТУРОПЕРАТОРЫ

Как заработать на круизах .....	30
Рейтинг лучших стран мира.....	30
Рост въездного туризма .....	30
Круизы с французским шиком.....	31

### СТАТИСТИКА • КОРОТКО О РАЗНОМ

В общероссийском генеральном реестре турагентств – 7500 компаний.....	32
Более 5 млн россиян побывали за рубежом .....	32
В менеджеры по туризму идут отличники и хорошисты .....	32

Журнал зарегистрирован Северо-Западным региональным управлением Госкомпечати РФ. Свидетельство о регистрации ПИ № 2-6518. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии и сертификаты.

#### Журнал «Турбизнес»

Москва, Суворовская пл., д. 2, строение 3  
Тел./факс: (495) 723-72-72; [tb@tourbus.ru](mailto:tb@tourbus.ru)  
Реклама: [reclama@tourbus.ru](mailto:reclama@tourbus.ru) [www.tourbus.ru](http://www.tourbus.ru)

Подписной индекс по каталогу «Почта России» 26098



## Правительство утвердило концепцию ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ»

Правительство РФ утвердило концепцию ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016 годы)».

В рамках программы за счет бюджетных источников будут решаться вопросы обеспечения туристско-рекреационных комплексов инженерной инфраструктурой (сети энергоснабжения, водоснабжения, транспортные сети, очистные сооружения и т. п.), что позволит привлечь инвестиции в туристскую отрасль на условиях государственно-частного партнерства.

Создание самих туристских комплексов – строительство и обустройство средств размещения, а также сопутствующей инфраструктуры (предприятий питания, индустрии развлечений, объектов туристского по-

каза и др.) будет осуществляться за счет средств инвесторов.

В первую очередь получат развитие наиболее популярные в нашей стране виды туризма: курортно-рекреационный, пляжный, культурно-познавательный, горнолыжный, круизный, а также активные виды отдыха.

Общий объем финансирования программы составляет 332 млрд руб., в том числе средства федерального бюджета – 96 млрд руб. (28,9 %), средства бюджетов субъектов РФ, включая бюджеты муниципальных образований, – 25 млрд руб. (7,5 %), внебюджетные средства – 211 млрд руб. (63,6 %).

К 15 сентября проект программы будет направлен в Минэкономразвития России для последующего утверждения Правительством РФ.

Интерфакс

## Европейский турбизнес оправляется от кризиса

Количество бизнес-путешествий в странах Евросоюза к концу года может выйти на докризисный уровень, свидетельствуют данные мониторинга AirPlus Business Travel Index.

Это обстоятельство, по мнению аналитиков компании, является доказательством того, что ЕС постепенно оправляется от мирового кризиса.

За первые шесть месяцев текущего года количество деловых поездок в европейских авиакомпаниях увеличилось на 3 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Примечательно, что наблюдается увеличение числа потребителей, пользующихся бизнес-классом в самолетах: от 8 % в январе до 10 % в июне по сравнению с показателями прошлого года.

Наибольший прирост продемонстрировали межконтинентальные перелеты: 24 % в первом полугодии 2010 г. по сравнению с первыми шестью месяцами прошлого года.

Рост спроса на авиаперевозки привел к росту цен на авиабилеты – если в январе этого года средняя стоимость межконтинентального перелета из Европы бизнес-классом составляла 508 евро, то в июне цена выросла на 10 %.

Рост деловой активности сказался и на железнодорожном транспорте. В первом полугодии 2010 г. бизнесмены из Европы купили на 6 % больше билетов на поезд, чем в прошлом году. В среднем на 13 % увеличились и расходы на пребывание в гостиницах.

www.atorus.ru

## Роспотребнадзор разъяснил особенности формирования турпродукта

Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека разъяснила руководителям своих территориальных подразделений разъяснения, которыми те должны руководствоваться при оценке работы турфирм в ходе проведения административных проверок.

Разъяснения касаются формирования цены турпродукта, процедуры покупки туристами медицинских страховок в России, покупки экскурсий «с рук» в странах пребывания и других моментов.

В отличие от многих предыдущих документов, нынешние разъяснения не ухудшают положение турбизнеса, но разрешают некоторые спорные моменты. В частности, акцентировано внимание на том, что медицинская страховка, которая является добровольной услугой в составе турпродукта, не может расцениваться как навязанная платная услуга. Одна из статей Закона о защите прав потребителя запрещает навязывать потребителю дополнительные услуги в дополнение к основной. В разъяснении указывается, что медстраховка, хотя и является добровольно приобретаемой отдельной услугой (если она не является обязательной для страны поездки), не противоречит закону, поскольку служит для целей защиты путешествующих.

Положительно можно расценивать и разъяснение о том, что туроператор не несет ответственности за качество услуг, приобретаемых туристами не у самого туроператора в стране пребывания. Кроме того, в документе говорится о том, что ответственность за услуги, приобретаемые у принимающей компании, если они не оформлены надлежащим образом (например, гид продает экскурсию нелегально, без пла-

тежных документов или договора), несет лицо, которое получило за них деньги.

Еще один важный пункт разъяснений говорит о том, что общая цена туристского продукта является достаточной и не требуется в договоре расшифровывать стоимость отдельных составляющих, в частности перевозки. Речь идет о том, что потребитель не может требовать у агентства или туроператора выделять стоимость перевозки и, соответственно, при возникновении конфликта не может получить обратно стоимость именно перевозки. Даже если он напишет в Роспотребнадзор жалобу на то, что цена перевозки не указана в составе комплексного продукта, турфирму, согласно разъяснению, не могут оштрафовать.

Кроме того, обращено внимание на то, что согласно положениям Гражданского кодекса РФ в определенных случаях возможно применение национального права для защиты прав потребителей за рубежом. То есть, если право потребителя нарушено за границей, то в определенных случаях, оговоренных ГК, он может защищать свои права на основе национального законодательства о защите прав потребителей. В частности, речь идет о ситуациях, когда туристы попадают в автобусные аварии.

Разъяснения Роспотребнадзора не изменят кардинально существующую практику. Но сам факт, что они заостряют внимание на некоторых спорных моментах административной практики, уже положителен. Если территориальные органы ведомства будут грамотно применять разъяснения, это поможет турфирмам избежать некоторых лишних штрафов.

RATA-news

**ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО  
БЕЛОРУССКИХ САНАТОРИЕВ  
«БАЛТИЙСКИЙ АЛЛИАНС»**

**САНАТОРИИ, ГОСТИНИЦЫ,  
ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ,  
ЭКСПУРСИОННЫЕ ТУРЫ В БЕЛОРУССИИ**

571-23-96, 312-29-97, Невский пр. 44  
(вход под арку во двор, у магазина «Север»)

Приглашаем профессионалов посетить международные туристические выставки:

**CONCORD PETERSBURG**  
Официальный представитель  
Messe Düsseldorf, Messe Essen  
и Messe Berlin  
на Северо-Западе России

**JATA**  
24.09.2010 - 26.09.2010  
Токио, Япония

**WTM**  
08.11.2010 — 11.11.2010  
Лондон, Великобритания

**CITM**  
18.11.2010 - 21.11.2010,  
Шанхай, Китай

Организуем бизнес-тур.  
Полный пакет услуг. Отели на любой выбор.

СПб, Садовая 28-30,  
корп. 1, офис 23  
Тел.: (812) 335-08-80,  
335-08-81  
Факс: 335-08-82



# Вся БОЛГАРИЯ

свои чартерные цепочки

# ТУРЦИЯ

# ЕГИПЕТ

ГЕРМАНИЯ  
ФРАНЦИЯ  
ИТАЛИЯ  
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ  
ФИНЛЯНДИЯ  
ИЗРАИЛЬ  
ЧЕХИЯ  
ВЕНГРИЯ  
ПРИБАЛТИКА

Отдых  
и экскурсионные туры



Санкт-Петербург, ул. Кирочная, 19  
тел. (812) 321-6929, т./ф. (812) 321-6931  
Владимирский пр., 15, тел. 600-7575

info@almatour.ru  
www.almatour.ru



Реестровый номер туроператора MT2 002014

## Бавария шагнула навстречу России

В середине лета в отеле «Ам-бассадор» состоялась презентация одного из самых интересных регионов Германии, на которую были приглашены десятки представителей петербургского турбизнеса.

В течение первых 4 месяцев этого года количество ночевков гостей из России в Баварии выросло сразу на 40 %, однако представители немецких компаний, отелей и туристических властей убеждены — это далеко не предел. И с ними вполне можно согласиться, поскольку в этом регионе находится один из крупнейших аэропортов Европы (через Мюнхен «пролетает» около 32 млн человек в год), а пивной фестиваль «Октоберфест», которому в этом году исполняется 200 лет, традиционно привлекателен для туристов из нашей страны.

В ходе презентации петербуржцам были представлены возможности этого региона



Германии, причем пообщаться с немецкими коллегами можно было тут же: турбизнес Баварии был представлен большой делегацией, в состав которой вошли несколько десятков человек. В рамках встречи состоялся результативный workshop, а затем общение продолжилось в неформальной обстановке. Ее с большим успехом обеспечивал небольшой баварский оркестр, а также королева «Октоберфеста», которая вручала счастливицам и отличные призы, среди которых были сувениры, бесплатные ночи в отелях и льготы на перелет.

По отзывам обеих сторон, такой формат деловой встречи оказался наиболее интересен и россиянам, и немцам. Бавария сделала шаг навстречу петербуржцам и надеется, что интерес к ней, возросший в начале этого года, будет крепким и постоянным.

Владимир СЕРГАЧЕВ



ОТРАСЛЕВОЕ ПАРТНЕРСТВО

ОТДЫХ БЕЗ ГРАНИЦ

ОТДЫХ БЕЗ ГРАНИЦ

Зима 2010

Новый год без хлопот!  
**16 октября**

ресторан «Москва», гостиница «Москва», м. «Пл. Ал. Невского»

Сельский туризм Образовательный туризм  
Оздоровительный туризм  
Зима в Санкт-Петербурге Загородный отдых  
Встречаем Новый год и Рождество вместе  
Новогодняя ярмарка

Организаторы:  
20 лет РЕСБЗ  
www.restec.ru/travelexpo  
Тел.: (812) 320 61 34

При поддержке:



## «Принцесса Мария»: Хельсинки стал ближе

Самый комфортабельный вид путешествий из Петербурга в Хельсинки на пароме «Принцесса Мария» продолжает радовать своих поклонников.

Сегодня по праву можно сказать — именно поклонников. Поскольку с самого первого рейса, стартовавшего 21 апреля, количество желающих совершить «релакс-тур» в столицу Финляндии, в том числе и так называемых повторных туристов, с каждым днем неустанно растет. Безусловно, «бить в литавры» пока еще рано. Но первые результаты позволяют уже сейчас делать самые оптимистичные прогнозы! Отличный сервис, удачно спланированное расписание и грамотная ценовая политика позволили компании St. Peter Line на сегодняшний день достичь практически 100%-й загрузки судна. По словам PR-менеджера компании Алины

Гордеевой, «все это позволяет перекрывать бизнес-план на 40 %, вследствие чего окупаемость данного проекта предполагается к концу 2010 г.». Вместе с тем, несмотря на кризис, положительный результат эксплуатации судна позволяет планировать открытие в 2011

г. новой паромной линии Петербург — Стокгольм. Данный маршрут будет осуществляться на судне большей пассажиро- и автомобилеместимости. Среди «олимпийских» мегапланов компании также запуск в 2012 г. элитного круиза Сочи — побережье Черного моря...



Как справедливо выразилась Алина Гордеева, «хотелось отметить, что круиз на «Принцессе Марии» — далеко не первая попытка различных компаний начать паромное сообщение между Питером и Хельсинки. Но, как это ни печально, все они закрывались по причине нерентабельности. В нашем случае этого не произойдет, так как наконец-то власти добились разрешения о 72-часовом безвизовом пребывании в России иностранных туристов круизных судов».

Сергей ЛУГОВОЙ

## Новый музей в Летнем саду

Музей археологии появится в Летнем саду после завершения всех реставрационных работ в конце 2011 г.

Музей создадут в восстановленном птичнике. В нем будут собраны экспонаты, найденные во время раскопок при реконструкции Летнего сада. Там можно будет увидеть монеты, остатки посуды XVIII–XIX вв. и другие находки.

В Летнем саду будут отреставрированы 90 скульптур, дорожки и постройки, среди которых многие относятся к петровским временам. Общая сумма средств, выделяемых из федерального бюджета на проведение работ, составляет 2,3 млрд руб.

Интерфакс

## Петербург будет патрулировать казачья дружина

Комитет по инвестициям и стратегическим проектам Петербурга объявил конкурс на создание казачьей дружины, которая будет патрулировать центр города и другие территории, посещаемые туристами.

Дружина, предположительно, будет сформирована из 40 членов городского казачьего общества. Она будет работать в две смены (с 8:00 до 23:00) в Адмиралтейском, Василеостровском, Петроградском и Центральном районах, аэропорту «Пулково», на Балтийском, Витебском, Ладожском, Московском, Финляндском железнодорожных вокзалах.

Блюстителю порядка должны иметь специальность, связанную с туризмом, и владеть иностранными языками, свободно ориентироваться в Петербурге, знать его историю.

На создание дружины до конца 2010 г. планируется выделить 9 млн руб. из городского бюджета.

www.saint-petersburg.ru




**ТУРЦИЯ**

**ЕГИПЕТ**

**ГРЕЦИЯ**

**ТУНИС**

**ИСПАНИЯ**



**ПРЯМЫЕ ВЫЛЕТЫ**

**ИЗ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

**СПРАШИВАЙТЕ В АГЕНТСТВАХ ГОРОДА**

[WWW.PEGAST.RU](http://WWW.PEGAST.RU)

Рекламный сервис: 8 800 700 87 47

РЕКЛАМА



## Номерной фонд питерских отелей за полгода увеличился

Номерной фонд гостиниц Петербурга пополнился за первые 6 месяцев этого года на 747 комнат за счет открытия 4 крупных отелей и составил 14555 тыс. номеров. Об этом говорится в исследовании, проведенном экспертами компании Maris Properties in association with CB Richard Ellis.

В нем указывается, что в первом полугодии свое присутствие в городе расширили два международных оператора: Rezidor Hotel Group и Marriott International Inc. Первый открыл четырехзвездный отель на 270 номеров под брендом Park Inn на Невском проспекте (пятый под управлением Rezidor в городе), а второй — также четырехзвездный Courtyard St. Petersburg Center West/Pushkin Hotel на набережной канала Грибоедова, уже третий под управлением Marriott в Северной столице.

Кроме того, открылись гостиницы «Новый Петергоф» (4\*, 150 номеров) и Red Stars Hotel (3\*, 54 номера).

На рынке Петербурга продолжается экспансия международных гостиничных операторов. Так, до конца года откроет отель на 120 номеров еще не представленный в городе меж-



дународный оператор Fairmont Raffles Hotels International (FRHI) под брендом Swissotel.

Загрузка городских отелей в период низкого сезона составляла 30–40 %, а с приходом белых ночей поднялась до уровня 80 %.

По данным исследования, стоимость проживания анонсирована отелями на 2010 г. выше, чем в прошлом году, на 15–20 %. Причем больше всего подорожали пятизвездные отели. Средняя цена на отели 3\* в городе составляет в высокий сезон 150 долл. за ночь, номер в четырехзвездной гостинице обойдется в 310 долл. за ночь, а в пятизвездной — 767 долл.

RATA-news

## Петербургские отели: заполняемость высокая

В августе отели в Петербурге и его пригородах были заполнены полностью. В высокий сезон средняя загрузка гостиниц составила 80 %, остальные 20 % обеспечили отелям бежавшие от смога и гари москвичи.

Особой популярностью у московских гостей пользовались загородные варианты размещения. Москвичи с детьми бронировали, как правило, две недели. Одинокие москвичи довольствовались выходными.

Петербургские отели не ста-

ли повышать цены. Более того, некоторые из них предложили москвичам скидку до 50 % (например, «Азимут Отель Санкт-Петербург»). Активный интерес жителей Москвы почувствовали все отели сети «Парк Инн Санкт-Петербург», прежде всего — «Рэдиссон САС Роял», «Ревал Отель Соныя» и «Парк Инн Невский». В ряде гостиниц доля проживавших в них москвичей достигла половины от всех постояльцев.

RATA-news

## Где больше гостиниц с кондиционерами?

Мадрид занимает первое место среди европейских городов по обеспеченности гостиниц кондиционерами — в столице Испании их имеют 72,7 % всех отелей.

Практически не отстают от Мадрида Афины, Будапешт и Рим — в этих городах гостиницы обеспечены данной техникой на 69,1; 66,7 и 66 % соответственно. Завершающий последнюю пятерку Париж уже значительно уступает столице Италии по уровню охлаждения воздуха — в нем кондиционеры присутству-

ют лишь в 38,8 % гостиниц. В Праге, Лондоне и Варшаве — соответственно 37,9; 26,3 и 32,2 %.

Москва по числу гостиниц с кондиционерами занимает лишь 9-е место среди европейских городов — воздух охлаждается только в 23 % отелей.

Завершает десятку Стокгольм — здесь кондиционеры установлены в 13,3 % гостиниц. Впрочем, в столице Швеции летняя температура воздуха редко превышает 25 °С.

RATA-news

При поддержке Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями

# XIV МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЛЫЖНЫЙ САЛОН

Выставка-продажа туристических путевок, спортивных товаров и услуг

ОРГАНИЗАТОР **23-24 ОКТЯБРЯ 2010**

**ALPINE Club**  
Санкт-Петербург  
www.skisalon.ru  
+7 901 374-10-37

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  
РЕСТОРАН «МОСКВА»  
ГОСТИНИЦА «МОСКВА»  
площадь Александра Невского, д. 2,  
вход с Синопольской набережной.  
м. «Площадь Александра Невского»

Страна-партнер: ФРАНЦИЯ

MÉRIBEL создана 2 valleys les 3 Vallées  
The world's largest ski area

Генеральный радио спонсор **«ХО»**  
FM 91.5 MHz

Генеральный информационный туристический спонсор **ТурНАВИГАТОР**

Генеральный информационный спонсор **СпорТовары**  
ПЕТЕРБУРГСКИЙ ЖУРНАЛ

Информационные спонсоры: **ТОРГОВЫЙ ПУТЬ**, **ОТЕАД**, **Тур ПУТЕШЕСТВИЯ**, **ОТДЫХ**, **СПОРТ**, **Welcome** (Издательство), **Travel**, **Международный Конгресс Гостиничной Индустрии**, **ТЕЛЕМО**

Информационные партнеры: **ТУРИЗМ Спорт**, **ИТБ**, **Интернет-партнеры**, **НеДома.ру**

**ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫЙ БИЛЕТ**  
даёт право на 50% скидку на входной билет на выставку  
**СКАЧАЙ БИЛЕТ С САЙТА WWW.SKISALON.RU**

**ЗАГОРОДНЫЙ ОТДЫХ**  
XI выставка  
**ЗАГОРОДНЫЙ ОТДЫХ**  
**23-24 октября**  
с 11.00. до 18.00  
Конгресс-холл «Московский»,  
Московский пр. 97 А,  
ст. м. Московские ворота

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР  
**Репино Crownell Park Resort**  
www.hotel-repino.ru

Ген. инф. спонсор **ОТЕАД** **www.zagorodom.net** **050** **(812)600-92-62**

**ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫЙ БИЛЕТ**



# Псковские проекты

*22 июля в Пскове состоялось расширенное совместное заседание президиума Совета при Президенте Российской Федерации по культуре и искусству и президиума Общественного совета при Федеральном агентстве по туризму по вопросам развития культурно-познавательного туризма и туристской инфраструктуры исторических поселений. На мероприятие были приглашены петербургские журналисты — участники пресс-тура, приуроченного к Дню города Пскова.*

На высоком уровне вопросы развития внутреннего туризма и сохранения культурного наследия обсуждались и ранее: им были посвящены совещание Президента РФ с главами городов Золотого кольца в городе Углич Ярославской области 1 августа 2008 г. и совместное заседание президиума Госсовета РФ и президиума Совета при Президенте РФ по культуре и искусству в Великом Новгороде 18 сентября 2009 г. Участники нынешнего мероприятия говорили не столько о проблемах культурно-познавательного туризма вообще, сколько о том, как конкретно на местах выполняются соответствующие поручения Д. А. Медведева.

Открывая заседание, губернатор Псковской области Андрей Турчак подчеркнул важность того, что вопросы культурно-познавательного туризма обсуждаются именно на Псковщине: на территории области находится более 500 памятников федерального значения и около 3,5 тыс. — регионального, 14 поселений имеют статус исторических. Но богатое культурное наследие сегодня используется недостаточно эффективно. Какие же шаги предпринимает руководство области, чтобы исправить существующее положение?

## Строительство гостиниц

22 июля администрация Псковской области и Федеральное агентство по туризму подписали соглашение о взаимодействии в сфере туризма. «За шесть лет существования с семью регионами России, но это не означает, что мы их тиражируем. Мы подписываем документ только с теми ре-

гионами, где первое лицо заинтересовано в развитии туристической сферы», — отметил глава Ростуризма Анатолий Ярочкин. Соглашение носит рамочный характер, но оно позволит уже в ближайшее время перейти к конкретным делам.

Псковская область войдет в число пилотных регионов, где будет реализована федеральная программа по строительству типовых быстровозводимых гостиниц. Проект таких гостиниц, разработанный ЗАО «Зарубежурорт», которое выиграло тендер среди 10 участников, будет окончательно утвержден к концу года. Модульные гостиницы не требуют закладки капитального фундамента, имеют ограничения по этажности (2 этажа и мансарда) и выгодно отличаются по стоимости квадратного метра и срокам возведения, который составит всего 9 месяцев. «Это самый современный и правильный путь, в первую очередь для малых исторических городов, где нужно максимально сохранить старую застройку и площади для строительства не хватает, — сказал Анатолий Ярочкин. — Возведение зданий без закладки фундамента и возможность оформления фасада в любом стиле позволит не только сохранить культурный слой, но и органично вписать гостиницу в окружающую среду». По мнению Андрея Турчака, эта программа сверхактуальна, так как в Пскове есть либо дороги, либо дешевые отели с невысоким качеством обслуживания, а теперь при поддержке государства в городе появятся гостиницы уровня 3\* средней ценовой категории. Одной из площадок для реализации проекта станет недостроенный дворец пионеров на берегу реки Великой.

## Сохранение наследия

В России культурно-познавательный туризм развивается в Центральном, Северо-Западном и Приволжском федеральных округах. Доля этого вида туризма во въездном турпотоке составляет 34 %, в структуре внутреннего российского турпотока — 20 %. По экспертным данным, колоссальный природный и историко-культурный потенциал страны (по числу культурных объектов Россия занимает 9-е место из 130 государств) используется

только на 20 %, более чем в 60 регионах нет национальных парков, более чем в 30 субъектах отсутствуют музеи-заповедники и музеи-усадыбы, свыше 60 % памятников находятся в предаварийном или аварийном состоянии.

В июле по инициативе Андрея Турчака была впервые принята специальная программа по сохранению историко-культурного наследия Псковской области. Ее реализация рассчитана на 5 лет, а примерная стоимость составляет 900 млн руб., из них 500 млн — это средства внебюджетного фонда Министерства культуры РФ и Всемирного банка по программе «Сохранение культурного наследия и его использование в России».

Сразу же после принятия программы началась работа над созданием проекта «Музейный квартал в Пскове», который объединит Дом Ксендза, Дом Фан-дер-Флита и Поганкины палаты. Второй проект называется «Путь Петра Великого». Он включен в программу в соответствии с решением о сохранении памятников, связанных с именем Петра I, которое было принято на втором Конгрессе петровских городов «Культурные инициативы Петра Великого и современная Россия», прошедшем в июне в Петербурге. На Псковщине к таким памятникам относятся храмы Рождественских батареи в Кремле, палаты Ямского, Гурьева, Русиновых и другие. Особое внимание в программе уделяется Изборску в связи с подготовкой к празднованию (по указу Президента РФ — на государственном уровне) 1150-летия основания города в 2012 г. Кроме того, в ней предусматриваются восстановление Народного дома А. С. Пушкина (в нем размещается Псковский академический театр), реставрация Порховской крепости и создание музея под открытым небом «Ледовое побоище» в Гдовском районе.

К ноябрю в Пскове завершится реставрация Покровской башни, деревянный шатер которой сгорел 15 лет назад, и башни Святых ворот; на средства из резервного фонда Президента РФ до конца года будет восстановлена Власьевская башня. В планах на 2011-й — продолжение реставрационных работ в Псковском кремле и на крепостных стенах Окольного города.



В 2009 г. в отреставрированных палатах купцов Подзновых, являющихся памятником архитектуры федерального значения, был открыт гостинично-ресторанный комплекс «Двор Подзноева», а также небольшой музей, где представлены точные копии предметов, найденных во время раскопок на территории палат. «Двор Подзноева», без преувеличения, стал украшением Пскова, и замечательным подарком для путешественников будет открытие в октябре второй очереди отеля на 50 мест с первым в городе wellness-центром.

### События для туристов

Еще одна «точка роста» региона – развитие событийного туризма. Стоит отметить, что многие события стали для Псковщины традиционными. В первую очередь это Всероссийский Пушкинский праздник поэзии в Михайловском, который прошел в июне уже в 44-й раз. Ежегодно 23 июля, в день освобождения Пскова от немецко-фашистских захватчиков, отмечается День города. 23 июля 2010 г. в Пскове появился новый памятник – на площади Победы была торжественно открыта стела в честь присвоения Пскову звания города воинской славы, а с 20 по 25 июля жители и гости города могли посетить более 40 праздничных мероприятий. 7–8 августа IV Международный фестиваль военно-исторической реконструкции и средневековой культуры «Железный град» в Изборске собрал около 700 участников и 8000 гостей. В конце августа на III Международный этнокультурный фестиваль «Сетомаа. Семейные встречи» в деревню Сигово придут около 300 представителей народности сето из Эстонии и России. Осенью в Пскове во второй раз пройдет Международный музыкальный фестиваль молодых дарований «Крешендо».

В этом году в Псковском календаре событий появились новинки, которые обратили на себя внимание всей страны: 11–14 февраля – «Всероссийская масленица», гостями которой стали 60 тыс. человек, 20 июля – вручение Всероссийской премии «Хранители наследия» и 22 июля – постановка оперы «Псковитянка» в Кремле при участии Большого и Мариинского театров, на генеральной репетиции и премьере которой побывали 8000 зрителей. С 2011 г. знаменитая опера Н. А. Римского-Корсакова станет открывать ежегодный Псковский оперно-музыкальный фестиваль. В 2013 г., когда будет отмечаться 1100-летие со дня пер-

вого упоминания Пскова в летописи, в городе пройдут Малые Ганзейские дни, а в 2033 г. Псков станет столицей Ганзейского союза.

### Новый комитет

В 2010 г., когда туризм реально стал одним из приоритетных направлений социально-экономического развития региона, по решению администрации Псковской области в апреле был образован Государственный комитет по туризму, инвестициям и пространственному развитию.

По мнению его председателя Натальи Труновой, прежде всего, Псков должен создать такую атмосферу, чтобы в нем хотелось пожить несколько дней. Для этого современному туристу нужны не только комфортабельные гостиницы и экскурсии, но и разные варианты проведения свободного времени: развлечения, шопинг, посещение объектов, которые не входят в стандартную программу. В перспективе в Пскове появятся новые торговые улицы, пешеходные зоны, будет построен туристический городок «Запсковье» с Музеем русской сказки, дружинным подворьем, интерактивным Музеем оборонного зодчества, сувенирными лавками и кафе. Сегодня путешественник останавливается в Пскове на 1–2 ночи, с включением же в экскурсионную программу Изборска, Печор, Пушкинских Гор пребывание туриста можно увеличить до 4–5 ночей.

Большие надежды комитет связывает с приданием Печорскому району статуса особой экономической зоны туристско-рекреационного типа с центром культурного и исторического туризма в Староизборской крепости и рекреационного туризма в Крупнопской волости, созданием трансграничных маршрутов с прибалтийскими странами для автотуристов и водного пути между Псковом и Тарту, а также с включением Пскова в туристический маршрут «Серебряное кольцо России».

По прогнозам, к 2015 г. число гостей Псковской области возрастет в 2 раза – до 550 тыс. человек, а доходы от туризма увеличатся до 10 млрд руб. Очевидно, что прогнозы эти сбудутся, потому что Псков и Изборск, Печоры и Михайловское есть только у России и Псковщина достойна быть туристическим центром европейского уровня.

Екатерина ГУБАНОВА

Редакция благодарит  
ЗАО «Интерфакс – Северо-Запад»  
за организацию поездки

## В Архангельской области создадут семь туристско-рекреационных зон

Правительство Архангельской области утвердило концепцию развития туризма в регионе.

В частности, область предполагается разделить на семь туристско-рекреационных зон: это территория Онежского и Приморского районов и Соловки; территория Устьянского и Вельского районов; Каргопольский район и Кенозерский национальный парк; Архангельск, Северодвинск, Новодвинск и остров Кего; Котласский и Краснорборский районы; Пинежский, Мезенский и Лешуконский районы; Холмогорский район.

Проект по развитию Онежского, Приморского районов и Соловков предполагает строительство автодороги Архангельск – Летняя Золотица, приобретение быстроходного пассажирского судна, строительство причала и многое другое.

Это позволит создать благоприятные условия для приема туристов в деревне Летняя Золотица и снизить нагрузку на Соловки. Планируется, что гости будут размещаться на ночь в деревне, а днем отправляться на экскурсии на архипелаг.

В числе рекреационных зон оказался и остров Кего, где есть необходимые условия для создания экологически чистой зоны пляжного отдыха. Кроме того, там есть возможности для развития детского спорта и активного отдыха на воде.



## В Вологодской области разработан новый маршрут

В Вологодской области разработан новый туристический маршрут в малоизвестный район Междуреченский.

Новый маршрут называется «В гости к Клюковке», поскольку Междуреченский район богат этой ягодой.

В программе тура – посещение природного историко-культурного памятника областного значения «Дьяконовская поляна», чаепитие в чайной беседке, экскурсия в Междуреченский районный художественно-краеведческий музей, мастер-класс по междуреченской свободной-кистевой росписи и, конечно, встреча с «Клюковкой», которая на правах хозяйки принимает гостей Междуреченского района.

Интерфакс

Название	Адрес	Описание	Цена	Координаты
 <b>ЗОЛОТАЯ ГОРКА</b>	Ленинградская обл., Лодейнополюский район, д. Люговичи  На берегу Люговского озера	- гостиница на 9 номеров; - 4 коттеджа на 2 квартиры с разными входами; - 2 дома в деревенском стиле; - ресторан; - детская площадка, волейбольная площадка; - лодки и катамараны; - русская баня.	Стоимость в сутки от 650 руб.	тел. +7 (901) 311-96-38, +7 (812) 986-08-42 т./ф.: +7 (812) 560-68-69 zgpole@mail.ru www.zgpole.spb.ru
 <b>Загородный отель «ПЛЕСКОВ»</b>	Псковская область, Печорский р-н, дер. Печки, 25 км от Пскова в сосновом бору на берегу Псковского озера	3 гостиничных корпуса (40 номеров) и 3 коттеджа; 2-этажный ресторан; спорткомплекс; фитнес-центр с бассейном, саунами и тренажерным залом; летняя веранда; собственный песчаный пляж; причал для маломерных судов; автостоянка; прокат спортивного инвентаря; детский городок; теннисный корт; игровые площадки и площадки для пикника.	<b>2-местн. номера:</b> «эконом» - 2000 руб.; «стандарт» - 3000 руб.; «люкс» - 4000 руб. <b>4-местные:</b> «семья» - 7600 руб.; «апартаменты» - 10000 руб. <b>Коттеджи:</b> домик на берегу (12 мест) - 18000 руб.; бунгало (18 мест) - 28800 руб.; гостевой дом (6 мест) - 18000 руб.	www.otelpleskov.ru otelpleskov@rambler.ru Телефоны: +7 (8112) 793474 +7 (911) 3575194  Офис: Псков, Октябрьский пр., 46



# Винные уголки Европы

*Задавшись целью обнаружить лучшие винные уголки в Европе с точки зрения туризма, мы пришли к выводу: невозможно поделить европейские страны с развитым виноделием на явных лидеров и аутсайдеров. Практически в любой стране найдется регион, славный своими вековыми традициями и известный далеко за пределами родины.*

Представляя рубрику «Винные туры», мы отобрали далеко не все, но точно лучшее в Европе — как виноделы отбирают лучший виноград для своего вина. Карта винной Европы оказалась очень обширной.

## Австрия

Признаться, эта страна нас удивила. А точнее — поразила ее столица. Мы традиционно воспринимаем Вену как богатейшую сокровищницу экскурсионных туров. А Вена — единственная столица в мире, имеющая свои обширные виноградники. Этой осенью в городе осуществляется программа «Вена, Вино и Дизайн». На стр. 15–18 мы предлагаем подробную информационную подборку о тех богатствах австрийской столицы, которые, возможно, не известны широкому кругу не только туристов, но и представителей турфирм. Эксперты утверждают, что австрийские вина — самый большой секрет мирового виноделия: о них мало знают, а на поверку оказывается — настоящий клад.

Под Веной, всего в 26 км, находится курортный городок Баден. Здесь разработан туристический винный маршрут протяженностью 88 км. Маршрут включает 160 винодельческих, гастрономических и гостиничных заведений и винотек, приглашающих гостей познать секреты виноделия. В течение всего года действуют различные акции: знакомство с виноделами, туры по хозяйствам с ночевками, закладка вина, винные семинары, праздники вина, винные путешествия или дегустации вина в регионе термальных вод (Баден прежде всего заменит своими термальными источниками). Более 350 указателей на маршруте дают возможность путешествовать по винодельческим местечкам. В настоящее время почти 100 семей в Бадене занимаются виноделием. С 1918 г. половина урожая отправляется в погреба Баденской ассоциации виноделов, другая

половина разливается в небольших винных ресторанчиках. Необходимо добавить, что в Бадене очень развита и востребована винная SPA-терапия.

## Франция

Франция — первая страна, которая приходит на ум при упоминании темы «Винный туризм». Говоря «вина Франции», мы прежде всего подразумеваем Бордо.

Древнее название Бордо — Аквитания. В 1152 г. французский король Людовик VII развелся со своей супругой Элеонорой Аквитанской и потерял приобретенные через этот брак земли. Элеонора вступила в новый брак с английским королем Генрихом Плантагенетом, и земли Бордо перешли к Англии. После взятия в 1224 г. Ла-Рошели французскими войсками Бордо более чем на два столетия стал единственным поставщиком вин на английский рынок. Особое предпочтение англичан отдавали бордоским «клеретам» — красным винам. В XVII в. на развитие бордоского виноделия повлияли связи с Голландией, ставшей крупным импортером бордоских вин. В XVIII в. вина таких районов, как Медок и Сотерн, стали выдерживать в дубовых бочках, а затем по примеру голландцев — в бутылках. Примерно с середины XIX в. стиль «бордо» сделался прародителем целой линейки вин: морские пути способствовали развитию одних и тех же сортов винограда во многих уголках света. При производстве красных вин образцами служили знаменитые бордоские Медок, Грав, От-Брийон.

Виноградники Бордо являются одними из самых больших в мире, их площадь — более 110 тыс. га. Знакомство с вино-туристическим Бордо можно совершить за неделю. За это время туристы успеют не только познакомиться с самыми знаменитыми виноградниками, но и окунуться в жизнь винных хозяйств. Прогуливаясь по улочкам средневековых городов, турист-винолюб обязательно набредет на местный музей вина или книжную лавку со справочниками по всем урожаям последних ста лет. Винные карты любого из ресторанчиков поражают разнообразием. В Бордо есть музей Винорама, где 75 восковых фигур охраняют историю вин с Римских времен до XIX столетия. Незабываемым для любого туриста станет и путешествие в Медок по известной «Дороге замков» с посещением поместий Палмие, Марго, Латур, Пишон Лонгвиль, Линч

Баж, Мутон Ротшильд, Кос Д'Эстурнель.

Виноградники Бургундии знамениты сортом Пино Нуар. Ежегодно на протяжении полутора веков в столице винной Бургундии — городке Бон проходит аукцион, где продается молодое вино (около 150 тыс. бутылок), а выручка составляет примерно 3 млн евро. Здесь можно купить дюжину бутылок за сотню евро, а можно и одну за тысячу. Традиционно одна бочка выставляется на торги в благотворительных целях. Так повелось с XV в., когда несколько состоятельных бургундских семей завещали местной больнице для бедняков «Оспис де Бон» свои виноградники. Туристам, интересующимся бургундскими винами, следует посетить музей вина в Боне и не пройти мимо главных погребов, таких, как дом Шампи (Champy), Патриарш (Patriarche) или Бушар и сыновья (Bouchard Pere et Fils). В ноябре в городе Шабли проходит знаменитый Праздник вина.

В провинции винодельческими областями являются Кот де Прованс, Кот дю Рон и Бандоль. Rose de Provence — самое известное вино этой части Средиземноморья. Регион известен и самым дорогим в мире розовым вином Chateau d'Esclans. Его производит потомок русских эмигрантов Саша Лишин.

На северо-востоке Франции раскинулась легендарная Шампань. Здесь растут Пино меньше и Пино нуар, но вино, которое делают из этих красных сортов, — белое и называется шампанским. Своей мировой известностью игристые вина из Шампани обязаны не легендарному монаху Периньону, а французским вдовам. Первая — мадам Клико. В 1805 г. в возрасте 28 лет она возглавила дело покойного мужа и одной из первых женщин стала работать в сугубо мужской сфере — производстве вина. Успешный опыт мадам Клико вдохновил овдовевшую мадам Помери. Как мы знаем из литературы, шампанское мадам Клико стало очень популярно в России в XIX в., зато шампанское мадам Помери было востребовано в викторианской Англии. В столице Шампани — Реймсе существует знаменитый «Шампанский тур», проходящий по винокурням и древним винным подвалам самых известных производителей, среди которых и Pommery, и Veuve Cliquot. Специализированные Дома шампанского есть у всех производителей, они представляют интерес не только для поклонников этого напитка, но и для любителей истории, поскольку обычно располагают эксклюзивными коллекциями.

## Италия

Италия не уступает Франции как самый крупный производитель вина в мире. Любой регион Италии является винодельческим: Трентино — Альто-Адижде, Венето, Фриули-Венеция-Джулия, Пьемонт, Лигурия, Ломбардия, Валле д'Аоста, Тоскана, Эмилия-Романья, Марке, Амбруццо, Молизе, Умбрия, Лацио, Кампания, Пулия, Базиликата, Калабрия, Сицилия, Сардиния...

Кьянти (Chianti) — самое знаменитое и самое популярное итальянское вино в мире. Если проводить аналогию с французскими винами, то его можно назвать «итальянским бордо».







# ИСПАНИЯ

раннее бронирование

Тенерифе с 20/09 чартер круглый год

МУЛЬТИВИЗА ШЕНГЕН В ПОДАРОК

Коста - Брава  
Коста - Дорада  
Майорка

## ВИНОТЕРАПИЯ в ИСПАНИИ:

оздоровление организма  
укрепление сосудов;  
очищение организма от шлаков;  
ускорение регенерации тканей;

косметические процедуры

массаж;  
обертывание;  
аппликации;  
винные ванны

### ОФИСЫ ПРОДАЖ ДЛЯ ЧАСТНЫХ ЛИЦ:

пр. Бакунина, 5, пн-пт 10:00-20:00, сб и вс 11:00-17:00	329-00-35
ул. Некрасова, 24, пн-пт 10:00-19:00, сб 11:00-17:00	275-95-80, 275-95-94
ул. Ильюшина, 8, пн-пт 10:00-20:00, сб 12:00-18:00	601-80-55
ул. Большая Морская, 36, пн-пт 10:00-20:00, сб 11:00-17:00	640-03-26, 640-03-27
пр. Комендантский, 9, пн-пт 10:00-22:00, сб 12:00-18:00	331-83-73
пр. Невский, 106, пн-вс 10:00-22:00	715-28-06
Спаский пер., 14/35, пн-пт 10:00-20:00, сб 11:00-18:00	715-28-66

### НАШИ УПОЛНОМОЧЕННЫЕ АГЕНТСТВА:

ул. Аккуратова, 13,	300-06-66
ул. Б. Конюшенная, 29, оф. 11,	312-07-06, 448-54-54
ул. Восстания, 6,	335-01-77
ул. Есенина, 5 (ТЦ ЯРУС),	331-64-68, 331-64-79
ул. Ефимова, 3/А,	719-83-03, 974-93-68
Кузнечный переулок, 4,	764-01-97, 716-17-06
Московский пр., 4,	611-11-85
Московский пр., 165,	611-11-85
Невский пр., 35,	600-22-25
Невский пр., 109,	710-21-75
Невский пр., 134,	717-70-14, 717-70-08
Невский пр., 22,	313-19-58
ул. Фурштатская, 12,	579-51-45, 642-43-31





## Park Hotel Weggis – любовь с первого взгляда на всю жизнь

В альпийских странах нередки парк-отели, занимающие огромные территории. Но PHW – случай особый. Он раскинулся прямо на берегу Люцернского озера, имеет собственный пляж, собственную пристань, парк отеля занимает территорию свыше 22000 кв. м. Вся инфраструктура отеля решена в стиле «фьюжн». Здесь есть Hi-Тес и благородная старина, Восток и Запад. Отель располагает старинным и современным корпусами, уникальной велнес-территорией, здесь есть японский сад и тибетский уголок, есть винный погреб VINOTEK с прекрасной коллекцией (насчитывающей более 2600 наименований), в ресторане канделябры «под старину» сочетаются с современной графикой на стенах. Конференц-залы сияют в ночи яркой подсветкой... В такой отель невозможно не влюбиться раз и навсегда.

### ИСТОРИЯ И ТРАДИЦИИ

В этом году отелю исполнилось 135 лет. В 1875 г. Вильгельм Штрёссли (Wilhelm Strassli) открыл «Отель и пансион Bellevue». Здания той эпохи органично вписываются в современный комплекс PHW: это корпус Schossl и главный корпус (выполненные в стиле «арт нуво»). Сьюты, расположенные в этих корпусах, хранят следы истории: их названия говорят за себя: «Рахманинов», «Марк Твен», «Александр Дюма», «Королева Виктория».

В 1997 г. отель перешел к новым хозяевам, и с этого момента начинается серьезная работа по его комплексному развитию. В 2000 г. началась реконструкция главного корпуса. В 2001 г. началось грандиозное строительство: уникального SPA-комплекса SPARKLING WELLNESS, включающего 6 индивидуальных SPA-коттеджей и открытый бассейн с крышей, оздоровительного центра с японским садиком и бизнес-центра AQUARIS HALL. В 2006 г. началось масштабное строительство современного корпуса ADARA. Сегодня Park Hotel Weggis является обладателем ряда наград в области гастрономии и велнеса.

С 1 января 2003 г. PHW входит в престижную цепочку отелей Relais & Chateaux.

### ПРЕДЛОЖЕНИЕ, ОТ КОТОРОГО НЕВОЗМОЖНО ОТКАЗАТЬСЯ

Park Hotel Weggis – это закрытая территория счастья для тех, кто хочет покоя, уединения, релаксации, близкого контакта с альпийской природой, респектабельности.

В маленьком Веггисе отели встречаются на каждом шагу – статус курортного городка обязывает. Но ощущение бесконечного счастья вам подарит только PHW. Для клиентов из России, ищущих качественный отдых за большие деньги, Park Hotel Weggis – попадание «в десятку».

На машине от отеля до Люцерна 30 мин., до Цюриха расстояние 55 км, до Милана – 235 км, до Мюнхена – 360 км.

### Размещение

- 53 номера, из них:
- 10 Adara suites в новом корпусе
- 1 Rachmaninoff suite, 3 Mark Twain suites,
- 3 Parc doubles в корпусе Schlossli (башня)
- 26 Parc doubles, 5 Parc singles в главном корпусе

### Рестораны/бары

- Гурме-ресторан Annex на 50 мест (1 звезда Michelin, 16 пунктов GaultMillau)
- Ресторан Sparks на 72 места (14 пунктов GaultMillau)
- Ресторан The Grape на 80 мест
- Бар Sunset Caviar Bar на 30 мест
- Бар Beach Bar Lounge на 40 мест

### Aquaris Hall

Расположен между главным фойе и японским садом и является уникальным бизнес-сооружением общей площадью 275 кв. м. Состоит из трех помещений, которые могут использоваться изолированно, а могут объединяться в банкетный зал. Обладает уникальной подсветкой.

### Vinotek

Винотека отеля включает большой и малый винные погреба (залы на 22 и 8 мест), насчитывает около 2600 наименований – это одна из самых богатых коллекций вин в Швейцарии. Коллекция вин PHW располагает раритетами из Франции и Испании.

### Sparkling Wellness & Cosmetics

Включает 6 SPA-коттеджей (каждый по 70 кв. м), открытый бассейн с крышей (температура воды + 34 °С, тибетскую комнату, медицинский центр.

### Некоторые награды

- 2009 Отмечен экономическим изданием BILANZ как один из лучших отелей Швейцарии для отдыха
- 2003- 2009 Выбран газетой SonntagsZeitung как один из десяти лучших отелей Швейцарии
- 2006 Отмечен журналом Focus как один из 550 лучших отелей мира
- 2005 Лучший пляжный отель в немецкой части Швейцарии

### Спорт и активный отдых

Собственная лодочная станция, маунтин-байки, моторные лодки, настольный теннис, бильярд, гольф, детская площадка Zebi. Экскурсии на катерах, прогулки в горы по железной и канатной дороге.





Первые официально признанные производители Кьянти появились в 1716 г., хотя упоминания этого сорта встречаются с XIII в. Основой для изготовления Кьянти служит местный виноград санджовезе. Тоскана, родина Кьянти, славится своими замками, музеями и замечательными винными погребками, это уголок культуры мирового значения (столица Тосканы – Флоренция; специалисты считают, что на территории области сосредоточено более половины всего культурного наследия Италии) в сочетании с уникальной природой.

По свидетельству знатоков, природа Тосканы вызывает восторг у всех, кто здесь хоть раз побывал. Побережья на западе омываются Лигурийским и Тирренским морями. Широкие песчаные пляжи, протянувшиеся на 300 с лишним километров вдоль Лигурийского моря (сквозь толщу воды можно рассматривать песчинки на морском дне), переходят в пышные заросли природных парков и сосновых рощ, которые круто возносятся вверх, на Апеннины, покрывая их зеленым ковром.

Кьянти еще несколько десятилетий назад воспринималось в кругах именитых виноделов «дешевым ординарным вином в соломенной оплетке», но за годы упорной работы тосканцы, на протяжении веков изготавливавшие исключительно «массовое неплохое красное», разрушили прежние стереотипы. Именно с Тосканы и ее Кьянти начался феномен, известный под названием «итальянской революции в виноделии».

## Португалия

Порту – город, давший имя всей стране (Portus Cale – так называли его римляне) и прославленному вину. У Порту есть своя «Эйфелева башня», только лежащая: мост Дона Мария Пиа, соединяющий берега реки Дору («золотая река» – давным-давно здесь намывали золотой песок), построил Гюстав Эйфель.

На одном берегу – собственно Порту, на другом – Вила Нова ди Гайя. Сейчас это часть «северной столицы» Португалии, а раньше Гайя была самостоятельным портовым городом, откуда в Англию отправлялись парусники, груженные портвейном. Морскую качку «волшебная жидкость» переносила плохо – пока кто-то не догадался добавлять в вино немного бренди. Уже в XIX в. появилась нынешняя технология производства портвейна, при которой виноградный спирт добавляют в молодое вино еще на стадии брожения.



Говорят, что настоящий портвейн должен быть как закат на Дору – густым и золотистым. Чтобы его можно было потягивать мелкими глотками весь вечер, смакуя вкус и аромат. Еще одно португальское винное чудо – виный верде (в винных картах – vinho verde) – зеленое вино. Оно, конечно, не зеленое – прозрачное, очень легкое, с едва уловимым оттенком свежей травы в цвете и вкусе, с нежнейшими пузырьками, которые ощущаешь языком доли секунды.

Туристы со всего мира приезжают в Гайю на дегустации портвейна. Винные погреба Гайи с виду не очень презентабельны – огромные бараки, стоящие вдоль набережной Дору. Темное холодное пространство, заполненное бочками с портвейном. Разные сорта, разные урожаи – это вам не «три семерки» времен СССР! Здесь властвует высокое искусство виноделов.

У виноградариков в долине Дору свои секреты: часть из них происходит еще от той виноградной лозы, которую завезли финикийцы. Это самая древняя виноградная культура в Европе.

Первые рекламные кампании по продвижению портвейна рождались в офисе Ramos Pinto: здесь придумали выдавать подарки покупавшим даже одну-единственную бутылку портвейна этой марки, а еще создали сорт портвейна «для детей». До этого считалось, что ложка «взрослого» портвейна, разведенного водой, поможет больному ребенку справиться с хворью. Понятно, что матери предпочли покупать специальный сорт вина, созданный для малышей.

*Продолжение на стр. 14*

## МНЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ ОФИСОВ

*Редакция ТБ обратилась в представительства туристических офисов со следующими вопросами:*

**1. Ощущаете ли Вы, что расширение предложений по стране в сторону туризма рождает более широкий спрос со стороны туркомпаний?**

**2. Как бы Вы охарактеризовали, чем может выделиться Ваша страна на фоне винных лидеров – Франции, Италии?**

**Георг КАПУШ, директор Австрийского представительства по туризму в России и на Украине:**

1. Виноделие в Австрии – это не только важный экономический фактор, но и культурное достояние. Популярность вина и гастрономии растет. Особенно это характерно для Вены. Это единственная европейская столица, в которой есть виноградники в черте города. Существует также историческая и культурная традиция единственных в своем роде венских хойриген. Эта венская традиция существует уже с XVIII в. 17 августа 1784 г. Йозеф II издал указ, защищающий виноделов, который действует по сей день. В Вене даже возникла собственная культура «хойриген» – с ее песнями и типичной музыкой, исполняемой на традиционных инструментах. Туристическое предложение Вены теперь невозможно представить без вина. Вена – это лишь один из примеров. Другие регионы, такие, как Вахау, Южная Штирия или Бургенланд, также ведут заметную рекламную линию для продвижения винного туризма. Значение вина в палитре предлагаемых продуктов привело к образованию в 1987 г. группы предложений «Винные туры Австрии».

2. Винные области в Австрии меньше, чем в Италии или во Франции. Однако разнообразие ландшафта и климатических зон обеспечивает относительно большой выбор виноградных сортов. Помимо распространенных всемирно известных сортов австрийские виноделы концентрируются на традиционных местных сортах, таких, как Schilcher в Штирии или Uhudler в Бургенланде.

Австрия выделяется этим многообразием, а также семейной атмосферой отпуска у винодела.

**Андреа СЕГЕДИ, Советник по туризму Посольства Венгерской Республики в РФ:**

1. Венгрия традиционно относится к европейским странам – производителям вина. Во времена правления короля Матяша (XV в.) и в конце XIX в. венгерская винная культура относилась к одним из самых развитых в мире. В наше время венгерское виноделие, насчитывающее 1100-летнюю историю, переживает трансформацию. На смену ориентации на количество, пришедшей в 1970–1980 гг., пришла ориентированность на экологичность, современные технологии, аутентичность и качество.

Наиболее известным винодельческим регионом Венгрии является Токай-Хедьайа. Деревни этого региона, а также исторический и культурный облик региона получили в 2002 г. статус объекта Всемирного наследия ЮНЕСКО. Следует отметить, что эта территория была признана особо охраняемой еще в 1737 г. Согласно королевскому указу, была создана первая в мире закрытая винодельческая зона с определенными границами. Интересен тот факт, что у Петра I и императрицы Екатерины в токайском регионе были свои пункты закупки вин, которые хранились в специальных погребах, и затем венгерское вино отправлялось в Россию под охраной солдат.

На сегодняшний день в Венгрии имеется 30 винных путей, действующих в форме объединения. Первый винный путь Венгрии, соединивший 18 поселений, появился в регионе Виллань в 1994 г.

Основной мотивацией прибывающих в Венгрию гостей является осммотр достопримечательностей, а также лечение и велнес. Однако во время пребывания туристы с удовольствием участвуют в дополнительных программах, включающих в себя дегустацию вина или палинки, винные фестивали, гастрономические программы. В последние годы все больше туристов приезжает в специальные винные туры.

2. У Венгрии, помимо прекрасных вин, есть свой секрет – палинка. Это крепкий алкогольный напиток, изготавливаемый из фруктов и содержащий минимум 37,5 % алкоголя. В качестве сырья для приготовления палинки в основном используются слива, груша, яблоко, абрикос, вишня, черешня и виноград, в последние годы все чаще палинку стали готовить из бузины и малины. Согласно указу Евросоюза, палинка может изготавливаться только в Венгрии.



# В ПОИСКАХ ИСТИНЫ: винные столицы мира

Увидев на сайте Студии путешествий «ВИЛЕГИЯ» предложения, связанные с винным туризмом в Европе, мы пригласили генерального директора этой компании Юлию Базанову к разговору на заданную тему...

– Юлия, давно ли появился интерес к винным турам у российских туристов и чем он обусловлен?

– Да, достаточно давно. В юности мы мечтаем побывать на море. Побывав на море, а потом на морях, а потом на одних и тех же морях дважды, мы начинаем мечтать о чем-то более захватывающем. Путешествуем по Европе, знакомимся с ее историей и традициями. Потом, как вариант, приходит желание отдыха активного или экзотического, а затем, когда традиционные варианты отдыха уже изжили себя, на сцене появляются не просто туры, а путешествия «со смыслом» – например, гастрономические туры или их более узкая производная – туры винные.

– В чем основная особенность таких поездок?

– Принципы этого вида отдыха весьма просты: отдыхать и пробовать вина в тех местах, где они производятся, чтобы на память осталось не только воспоминание о вкусе и аромате того или иного алкогольного напитка, но и история его происхождения, технология производства, традиции страны. Узнать тот или иной народ можно не только по его истории, но и по тому, что едят и пьют люди. Германия и Чехия знамениты своим вкуснейшим пивом, в соседней Белоруссии угостят крамбамбулей, а в Турции нальют раки.

По названиям сортов вин можно изучить историю всей Европы: здесь и французская провинция Шампань, давшая название самому знаменитому из игристых вин, и города Коньяк и Кагор – подарившие имена маркам вина, и португальский Порту – «прародитель» портвейна, и Малага и Херес в Испании.

– С какой страны Вы советуете начать изучение винного вопроса?

– Надо признать, нынешний туристический рынок предлагает множество винных маршрутов на любой вкус, и поверьте, что гурманы-туристы смогут найти для себя



интересное практически в любой стране.

Например, в испанской провинции Риоха, на территории хозяйства Bodega Dinastia Vivanco, основанного семьей Виванко, есть целый музей виноделия. Чего стоит один только зал, посвященный эволюции штопора! Здесь выставлено более 3000 приспособлений, использовавшихся для откупоривания бутылок. Латунные, деревянные, роговые, серебряные, причудливых форм и расцветок, привезенные из Франции, Великобритании, США, Скандинавии – из любой точки земного шара, где человек когда-либо наслаждался вином.

Или, скажем, в Буэнос-Айресе – столице Аргентины вы можете остановиться в традиционном отеле, а можете – в винном бутик-отеле Mansion Vitraux. Понимая, что рассчитывать стоит на весьма небольшой сегмент гостей, хозяева отеля предлагают лишь 12 номеров. Все они выполнены в различных стилях – от классики до авангарда, и это, поверьте, делает отель еще более уникальным...

Перенесемся в Америку. The Black Walnut Inn в США, штат Орегон. В этой гостинице всего 9 номеров. Она построена в дорогом американском сердце европейском стиле – террасы, дворик с фонтаном, чуть старомодная мебелировка, венециан-

ские окна. Из окон открывается романтическая панорама холмов, покрытых рядами виноградных лоз. В каждом съезде есть декантер и бокалы для индивидуальных дегустаций. И именно в этом отеле проводятся фирменные дегустации вин долины под руководством профессионального энолога, а также кулинарные классы, на которых можно научиться готовить гастрономические изыски, наилучшим образом подходящие к знаменитому орегонскому пино-нуар.

Разумеется, винные туры включают те хозяйства, чье вино отличается особым качеством, а значит, малым количеством и ценой. Только здесь, а не в алкогольном супермаркете или магазине беспопытной торговли вы сможете приобрести поистине уникальные образцы вин. Ведь вино – не любитель путешествий. Чем дальше вино продается от того места, где оно хранилось изначально, тем больше напиток не будет соответствовать оригиналу и тем хуже будут его качественные характеристики.

– Чем может заняться в специализированном винном туре неподготовленный турист?

– Если вы не столь погружены в винную тему и ежедневные прогулки по виноградным плантациям пока что вызывают у вас недоумение – заранее обратитесь с этим вопросом к организатору вашего путешествия. Существуют туры, включающие в себя и обычные экскурсии по городу с осмотром исторических мест и достопримечательностей.

Приведу в пример наш авторский тур для начинающих винных туристов «Путешествие по Риму. Винная карта Италии». Его продолжительность 10 дней. И в туре мы сочетаем визиты на известнейшие винные хозяйства Poggio Antico, Poggio di Sotto, средневекового замка Castello del Terriccio с посещением школы гладиаторских боев, кулинарным уроком, уроком садоводства, морской прогулкой на яхте и, конечно же, экскурсионной программой по Риму!

А вот в следующий раз уже можно считать себя бывалым путешественником-гурманом. Изюм дня в день посещая виноградные плантации, в каждой из них вы увидите свою красоту и уникальность. Только тогда вы по достоинству оцените все тонкости приготовления вина, познаете то волшебство, которое ежедневно творится искусными виноделами.

Уникально португальское вино Колареш (Colares), оно глубокого рубинового цвета с неповторимым бархатным букетом. Его называют «песчаным вином» – все потому, что лоза винограда Рамиско, из которого производится вино, произрастает в песке, а отсутствие в нем филлоксеры – вредителей, уничтожающих виноградную лозу, – дает возможность винограду созреть до нужной степени. И этим, в том числе, уникально коларешское вино! И только истинные гурманы смогут часами ходить по музею виноделия, разглядывая различные сосуды для хранения вина, пробуя на вкус и вдыхая запах всевозможных субстанций, экстрактов и специй, когда-либо использованных в приготовлении вина.

Или, например, знаменитые на весь мир токайские вина и самое благородное и роскошное из них – Эссенция. Оно про-

Музей истории виноделия на территории хозяйства Bodega Dinastia Vivanco





В Сан-Джиминьяно производят любимое вино Микеланджело



изводится из насыщенного сиропа, образующегося от раздавленного собственным весом отборного перезревшего и тронутого ботритисом винограда. Сироп длительное время ферментируется в маленьких бочонках и благодаря высокому содержанию в нем минеральных веществ и витаминов считается целебным.

А в итальянском городке Сан-Джиминьяно производят Vernaccia di San Gimignano (Верначча из Сан-Джиминьяно) – любимое вино Микеланджело, первое сухое вино Тосканы, отнесенное к классу DOCG, которое стало популярным еще в XIII в.

**– Есть ли в Вашей коллекции другие страны с «винными» маршрутами?**

– У нас есть эксклюзивный тур «Великолепная Шотландия». Панорамный тур в Эдинбурге заканчивается посещением вискокурни Гленкинчи. В настоящее время она является не только единственным

действующим заводом по производству виски в округе Эдинбурга, но и уникальным музеем истории легендарной «воды жизни» шотландцев. Экскурсия в замок Стерлинг сопровождается посещением завода по производству виски Famous Grouse. Это, пожалуй, самый известный в мире завод. Туристы смогут совместить тур по заводу с посещением хранилища № 9 – Warehouse No.9, обычно закрытого для публики, в котором будет предложено попробовать пять сортов виски.

**– Вы так увлекательно рассказываете, что хочется паковать чемоданы и скорее начать этот путь от любителя до профессионального дегустатора.**

– Сейчас время такое. Вчера вы еще безмятежно нежились на белом песчаном пляже где-то на Таити, сегодня с интересом познаете тонкости производства вина в Тоскане, а завтра решите заняться вино-

Завод по производству виски Famous Grouse



делием сами или стать искусным сомелье! Почему нет? Все возможно!

**– Недавно Вы открыли новую программу взаимодействия с турагентствами. Планируете ли сотрудничать с ними в сфере винного туризма?**

– Да, мы предоставляем туристическим агентствам, которые с нами работают, возможность продавать программы «ВИЛЕГИИ» своим клиентам. Это касается как готовых, сформированных программ, так и их отдельных элементов.

Осень – самая удачная пора для винных туров, недаром большинство винных фестивалей проходит именно в это время года, причем по всему миру. Это и Фестиваль «Божоле Нуво» во Франции, и веселый «Праздник винограда» в Италии, и Фестиваль урожая в Швейцарии, и осенний Фестиваль хереса в Испании, и многие другие.

Так что, как говорится, «Cheers»!

**ВИЛЕГИЯ**  
СТУДИЯ ПУТЕШЕСТВИЙ

**Туроператор "ВИЛЕГИЯ" предлагает сотрудничество туристическим агентствам Санкт-Петербурга**

- Всегда комфортные условия для агентств
- Услуга "Водитель" – оперативная доставка документов
- Услуга "Персональный менеджер" – круглосуточная выделенная линия для оперативной связи с агентствами

**Рекомендуемые винные туры на осень 2010:**

- Путешествие по Риму. Винная карта Италии
- Праздник шампанского. Франция
- Весь Кипр (Лучшие кипрские вина)
- Великолепная Шотландия. VIP (с посещением вискикурен Glenkinchie и Famous Grouse)

Санкт-Петербург, ул. Фурштатская, 19

Тел.: (812) 334-31-34

www.vilegia.ru



### Испания

На юге Испании, в Андалусии, есть городок Херес (Jerez de la Frontera), который дал название самому знаменитому испанскому вину. Вторую часть названия – la Frontera город получил в древности, потому что расположен на границе между культурами мавров и христиан («пограничный Херес»). Каждый год в Хересе проводится фестиваль фламенко, который собирает горячих поклонников со всего мира. Херес – родина Королевской школы верховой езды, где сохраняются традиции испанской выездки. Грაციозные андалусские скакуны всегда были любимыми лошадьми многих королевских дворов, эта порода известна своей способностью к быстрому обучению. Ежегодно в мае в Хересе проходит Feria de caballo – великолепная выставка лошадей и шоу, собирающие тысячи туристов.

Здешние виноградники примечательны особой почвой, она хорошо сохраняет необходимую при местном жарком климате влагу, а меловая пыль, оседающая на созревающих ягодах, содержит дрожжевые культуры, без которых хересное вино не родится. В основном херес производят из винограда Palomino, это девять десятых всей площади виноградников, используют и два других сорта – очень сладкий Pedro Ximenez и Moscatel. Типичные хересы делаются по технологии «солера»: бочки укладываются в несколько рядов в виде пирамиды; в верхнем ряду (криадере) выдерживается не менее года молодое вино, часть которого затем переливается в бочки следующего ряда, где смешивается с частью более старого вина, и т. д. Бутилирование хереса производится из нижнего ряда бочек (он тоже называется «солера»). Другая особенность – флог («цветок») – плотная дрожжевая пленка, которая образуется в бочках солеры и обеспечивает хересу его неповторимый букет. Традиционный ритуал подачи хереса – с помощью вененсии (продолговатой емкости, прикрепленной на конце длинного прута из китового уса). Вененсиадор черпает ею херес прямо из бочки и очень артистично переливает тонкой струйкой вино в бокал. Туристы, интересующиеся культурой виноделия, обязательно посетят местные бодеги (винодельческие хозяйства).

### Венгрия

В Венгрии насчитывается 22 винодельческих региона. История некоторых из них начинается в первых веках нашей эры. В Токае, например, утверждают, что виноделием здесь занимаются с 290 г. н. э. Осень в Венгрии – время винных фестивалей, это беспрестанные дегустации, многочис-



ленные экскурсии по винным маршрутам, которые позволяют больше узнать о производстве напитков, а также выставки в музеях. Туристы имеют возможность участвовать в сборе урожая, празднуют, пьют вино с местными жителями, слушают фольклорные песни и легенды.

Одна из винных столиц Венгрии – Эгер. Время оказалось благосклонно к этому городку, здесь сохранилась средневековая крепость XIII в. Красные вина Эгера считаются лучшими в стране. Именно сюда, к многочисленным эгерским винным подвалам, съезжаются праздновать, гулять и пробовать местные вина нового урожая каждый год в конце сентября. Одни из самых знаменитых вин Эгера – «Бычья кровь» (Egeri Bikaver) и «Эгерская девушка» (Egeri Leanyka), великолепное белое вино.

Регион Эгера романтично называют Долиной прекрасных женщин, здесь расположено около 2000 винных хозяйств.

### Чехия

Чехия в сознании туриста всегда ассоциировалась с пивом. Но и в этой «пивной» державе существуют качественные винные маршруты, и проходят они по Южной Моравии, самому северному винодельческому региону Европы. Вина здесь производят с IX в. Южная Моравия имеет свой неповторимый вкус в богатом букете европейских вин. К местным знаменитостям относится «бурчак», еще не настоявшееся вино со сладким привкусом и мгновенным веселым «эхом» в голове. Приятный напиток называют благословением этого края. В меню кафе и ресторанов он появляется в начале сентября. По утверждению специалистов, бурчак не только необыкновенно вкусный, но и чрезвычайно полезный напиток. Он богат витамином В и благотворно влияет на сердце и сосуды. Сватовавржинское вино, по свидетельству знатоков, у одного винодела благоухает розой, у другого – черносливом, у третьего – клубникой. Неразрывно связаны с винными маршрутами и колоритные погребки со старинными сводами и расписными дверями, соблазнительными войти и отведать то, что уродилось в последний год или настоялось в течение последних лет – будь это Ветвлин, Андреиль Руландское, как называют в Моравии бургундское вино, или знаменитая сливовица, крепкий напиток из сочных слив, созревших под моравским солнцем.

### Хорватия

В Хорватии туристические власти намерены серьезно продвигать винный туризм. В интервью хорватской прессе в начале этого года министр туризма Хорватии Дамир Байс сообщил о планах министерства рекламировать Хорватию в том числе и как традиционный регион Европы для гастрономических путешествий и винных туров. Кухня Хорватии и ее вина должны стать одной из ключевых составляющих в общем бренде страны. В стране более 300 винодельческих мест. Развитие винного туризма особенно актуально для континентальной части страны, не имеющей выхода к морю. Здесь расположены прекрасные винодельческие хозяйства, имеющие и гостевые комнаты для ночевки, и качественные вина местного урожая в погребах. Надо отметить, что винные фермы в Хорватии практически не производят вино на экспорт, поэтому зачастую насладиться местным вином можно только при посещении фермы.

### Винные отели – признак времени

Гостиницы, рассчитанные на любителей вина и винных SPA-процедур, появились не так давно. Первый отель такой направленности, Le Sources de Caudalie, открылся во французском Бордо в 1999 г. Идея быстро нашла своих приверженцев, сегодня на винных маршрутах в развитых европейских регионах расположены прекрасные винные отели, нередко они размещаются в старинных замках.

России, имевшей некогда прекрасные виноградники в южных регионах, недолго оставаться в стороне. Например, в Краснодарском крае виноделие за 10 лет прошло путь возрождения семимильными шагами. Сейчас на склонах гор у Черного моря вокруг озера Абрау около 500 га земли занимают посадки вывезенной из Франции и США лозы сортов шардоне, пино фран, пино блан, рислинг и алиготе. Из собранного на этих виноградниках урожая делают вино – это наш российский апеллясьон Абрау-Дюрсо. (Производство, основанное в 1870 г. под руководством выдающегося энтузиаста-винодела князя Льва Голицына, успешно снабжало продукцией царский двор.) С 2007 г. в Абрау-Дюрсо приезжает из Франции потомственный мэтр Эрве Жестин. Сегодня он доволен результатами.

Возрождение виноградников повлекло рождение туристических предложений. Первый российский винный курортный комплекс должен открыться в Краснодарском крае в октябре 2010 г. Галерея отелей Cronwell Hotels&Resorts и Шампанский Дом «Абрау-Дюрсо» заключили в июле стратегический договор. Впервые в России разрабатывается совместный гостинично-винный бренд – «Абрау-Дюрсо Hotels by Cronwell», под которым будет появляться тематические винные отели-усадыбы в России и за рубежом. Комплекс в Краснодарском крае включает бутик-отель на 40 номеров с винным SPA-центром, бассейном и винным погребом, а также три ресторана, кафе и строящийся конгресс-центр на территории Абрау-Дюрсо. Развитие этого проекта позволит создать курорт европейского уровня для российских и иностранных гостей.

Инга ГУРОВА





# Вена и Дизайн Ключевые события 2010.

[WWW.VIENNA.INFO](http://WWW.VIENNA.INFO)

**ВЕНА**  
ТЕПЕРЬ ИЛИ НИКОГДА

## Вена: наслаждение вкусом и видом.

Вена является единственной в мире столицей, где виноделие развито на достойном уровне. Это ещё и город, в котором хорошее вино неразрывно связано с современным дизайном. И то и другое здесь традиционно – „хойриге“ с его многообразной винной культурой, и любовь к дизайну. Что может быть ближе, чем одновременно наслаждаться изысканным венским вином и современным венским дизайном?

### 1 сентября – 5 декабря: Ретроспектива Фриды Кало

Кунстфорум представляет первую в Австрии крупную выставку, посвящённую мексиканской художнице.

[www.kunstforumwien.at](http://www.kunstforumwien.at)

### 15 сентября – 15 ноября: Вена, вино & дизайн

„Вена, вино & дизайн“ привлекает разнообразной программой мероприятий. Во время прогулок по виноградникам и дегустаций вина, во время винных джазовых бранчей и ужина с гусем св. Мартина Вы ощутите высоту винодельческого и кулинарного полёта. Попробуйте „Junger Wiener“ - шипучее вино нового урожая с фруктовым вкусом! Поучаствуйте в винном розыгрыше: помимо 999 бутылок венского вина и 99 дизайнерских изделий венских дизайнеров, в Туристическом информационном бюро, среди прочего, Вас ожидают 9.999 мгновенных выигрышей.

[www.wien.info](http://www.wien.info)

### 17 сентября – 17 января: Джакометти-Сезанн-Пикассо

Выборка из коллекции Фонда Бейелеров в Базеле, с шедеврами импрессионизма и классического модернизма.

[www.leopoldmuseum.org](http://www.leopoldmuseum.org)

### 1 – 10 октября: Vienna Design Week

В различных местах, таких, как МАК (Музей прикладного искусства), в других музеях или кафе демонстрируются предметы товарного, мебельного, индустриального и экспериментального дизайна.

[www.viennadesignweek.at](http://www.viennadesignweek.at)

### 15 – 17 октября: Blickfang 2010

Дизайнерская торговая выставка предметов мебели, моды и украшений в октябре превратит МАК (Музей прикладного искусства) в шоппинг-оазис для всех интересующихся дизайном.

[www.blickfang.com](http://www.blickfang.com)

### 15 – 21 ноября: Viennaartweek 2010

Взгляд за кулисы венской художественной сцены: выставки, дискуссии, экскурсии, посещение ателье и вечеринки в различных местах Вены для интересующейся искусством публики.

[www.viennaartweek.com](http://www.viennaartweek.com)

### 19 – 21 ноября: Luxury, please

Роскошная выставка представляет эксклюзивные изделия, торговые марки и услуги класса «люкс» в неповторимой обстановке имперских залов венского Хофбурга.

[www.luxuryplease.com](http://www.luxuryplease.com)

### Рекомендуем хойригер: Mayer am Pfarrplatz

Там, где когда-то сочинял музыку Бетховен, команда Mayer am Pfarrplatz радуется своих гостей обильным bufетом, превосходными винами из лучших венских виноградников и традиционной хойригер-музыкой.  
Pfarrplatz 2, 1190 Wien

[www.pfarrplatz.at](http://www.pfarrplatz.at)

**ВЕНА**  
ТЕПЕРЬ ИЛИ НИКОГДА

[WWW.VIENNA.INFO](http://WWW.VIENNA.INFO)



## Венский хойригер

Он не менее известен, чем Венское колесо обозрения, замок Шёнбрунн, хор венских мальчиков и липицанеры.

Настоящий венский хойригер... Ему были посвящены многочисленные песни, он служил декорацией для многих фильмов.

Но прежде всего он предлагает венцам и гостям города знаменитое обслуживание в уютной атмосфере, отличное вино из Вены и соответствующее кулинарное сопровождение. Это место, где каждый чувствует себя хорошо и каждый ощущает себя желанным гостем.

Слово «хойригер» обозначает не только сам трактир, но и вино нового урожая, которое традиционно может называться таковым до 11 ноября (Дня Св. Мартина)



Ежегодно 340 виноделов проводят 400 тыс. часов, обрабатывая 700 га венских виноградников, формирующих облик города и стиль жизни. Вена – единственная в мире столица, где в черте города есть обширные виноградники. Здесь неразрывно связаны хорошее вино и современный дизайн – это проявляется и в традиционных хойригерах, где винная культура достигает своего апогея, и в городском стиле, от эпохи барокко до югенд-стиля и позднее – постмодернизма. У венского вина не только давние традиции, но и молодой, современный облик. Что может быть более естественным, чем наслаждаться прекрасным венским вином среди интерьеров новейшего венского дизайна? “Vienna, Wine & Design” с середины сентября до середины ноября дарит вам эту возможность.

Хойригер – знаменитый атрибут венской истории, восходящий к временам кайзера Иосифа II. Это название означает и вино нового урожая, и то место, где оно подается. В настоящем хойригере продают вино только собственного производства – эту привилегию дал венским виноделам Иосиф II. Перед входом в хойригер традиционно принято вывешивать пучок соевых веток, свидетельствующий, что вино нового урожая готово. Обычно вино подается на стол, в то время как еду каждый посетитель выбирает сам в буфете. Помимо вкусного разливного вина хойригеры предлагают гостям изысканные бутылочные вина, которые хранят богатство сортов и венское солнце, а также соответствующую застольную культуру. Если повезет, в тихих садах или по-домашнему уютных кабачках можно услышать живую музыку. Здесь царит спокойная и дружеская атмосфера... Хотя хойригеры расположены среди собственных виноградни-

ков, это всегда недалеко от центра Вены. Старейшие виноградарские районы – Нуссдорф (Nussdorf), Бизамберг (Bisamberg) и Майер (Mauer) – прекрасное место, где можно пригубить Riesling, Pinot Blanc, классический на вкус Gemischter Satz или Blauer Zweigelt. Отведайте восхитительные по вкусу домашние блюда под звуки традиционной музыки в стиле хойригер, прославляющей вино и легендарную венскую кухню.

Местное вино занимает топ-позиции в винных картах многих ресторанов и баров в центре Вены, так как число рестораторов, предпочитающих вина из венских виноградников, неизменно возрастает. Популярность обусловлена еще и тем, что венские вина прекрасно дополняют венские специалитеты. Свежий и ароматный Гемисше Затц, «Молодой венец», а также легкое, пряное вино Грюне Вельтинер и Блауэ Цвайгелт с ароматом вишни чувствуют себя в гастрономии ресторанов и летних кафе лучше всего. В высокой кухне большой акцент сделан на высококачественные вина, спелые Ризлинг и Вайсбургундер, а также Шардоне, Совиньон бланк, крепкий Грюне Вельтинер и красные вина, такие, как Пинот нуар и Ст. Лаурент.

Кампания “Vienna, Wine & Design” включает многочисленные мероприятия: прогулки по виноградникам, винные дегустации, джазовые бранчи с молодым вином. Проведите ярко День Св. Мартина (11 ноября), когда традиционное блюдо из гуся сопровождается красным вином. (Обычай поедания гусей восходит к старым временам. В пост, который следует за Днем Св. Мартина, действовали жесткие правила. Например, нельзя было проводить никаких крупных сделок. Поэтому 11 ноября превратилось в рыночный день и в день сбора долгов. А, как известно, гуси являлись типичным «платежным средством» австрийского крестьянства. Сегодня День Св. Мартина отмечается массовым походом в хойригеры.) Прогустите великолепный Junger Wiener – шипучее вино нового урожая с фруктовым букетом. В течение всего месяца проходит розыгрыш призов: 999 бутылок венского вина, 99 изделий венских дизайнеров и 9999 призов мгновенной лотереи от Венского туристического информационного центра.

Профессиональное виноделие и качественный дизайн в Вене многое объединяет. Молодым виноделам уже недостаточно разливать вино. Они экспериментируют с экзотическими сортами винограда, такими, как, например, «шираз». Новое поколение венских виноделов уделяет большое внимание дизайнерскому оформлению. Это требует знаний, страсти и определенных условий, которые бесспорно присущи Вене. Ее новые винные погреба – современные, функциональны и архитектурно претенциозны. Насколько молодым может быть венское вино, демонстрирует ежегодная презентация «Молодого венца» в центре города. Свежий фруктовый предвестник нового урожая доставляет особенно много удовольствия, и его всегда ожидают с большим нетерпением.

Познакомиться с современным городским дизайном можно во время Венской Недели Дизайна (Vienna Design Week) в октябре, когда соединяются достижения товарного, фэшн и индустриального дизайна. Дизайнерская ярмарка Бликфанг (Blickfang) – то место, где вы сможете приобрести модные предметы, ювелирные, художественные и прикладные изделия венских дизайнеров.





## A Taste Of Vienna – Enjoyment For All The Senses

Вена – единственный в мире город, давший название кухне. Венская кухня – понятие, известное всем специалистам в гастрономической области. Если даже речь идет об австрийской кухне, то подразумевается именно венская. Венская кухня – порождение сложных исторических коллизий. Более дюжины народов, населявших габсбургскую монархию, направляли в метрополию на Дунае не только лучших чиновников, ремесленников и торговцев, но и искуснейших поваров и великолепные кулинарные рецепты. Вена сумела соединить их в одно гастрономическое чудо. Соединив немецкое со славянским и итальянское с венгерским, имперская кухня получила право называться «венской». И эта кухня воистину демократична.

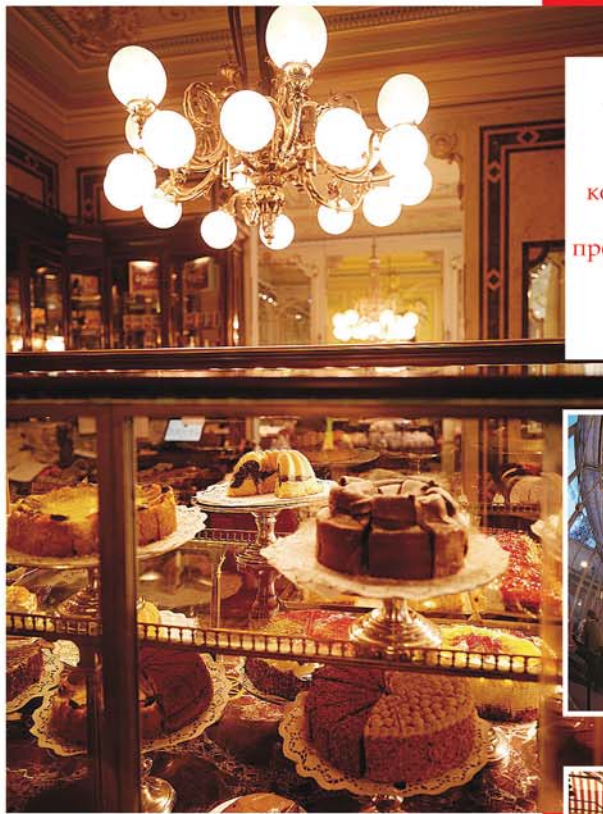
Многие блюда родились в крестьянских кухнях и за века настолько усовершенствовались, что удовлетворяли и изысканные вкусы в императорском дворце. Среди знаменитых специалитетов почти нет чрезмерно дорогих. Венский огузок, говяжье жаркое с луком или жареная говяжья вырезка могли быть на праздничном столе и в семье рабочего, и у аристократа. Умение сглаживать остроту позволило Габсбургам создать великую империю во всех проявлениях – от политики до гастрономии. Возьмем, например, рецепт «Любимый суп Его Величества Франца Иосифа Первого»: «Превратить в пюре припущенные в масле картофель, сердца артишоков, сельдерей и лук-порей. Заправить сливками. Уже в тарелку нарезать мелкой соломкой копченый язык и трюфели». Такая приглушенная гамма украшает все, что подают в Австрии. Начиная с венских сосисок (нежные и душистые, они встречают путника уже на вокзале, как визитная карточка города) до розовой отварной говядины. Апельскрен – приправа, в которой свирепый русский хрен смягчает русская же антоновка, – добавляет в блюдо «венские» нотки. Или знаменитый австрийский гуляш: он не «злоупотребляет» паприкой, как венгерский, но приправлен анчоусом. Так, на полутонах, готовят и любимое нами картофельное пюре, куда вместе с натертым луком, оливковым маслом и винным уксусом добавляется анчоусная паста или размятая килька. Чисто венская идея – соус рибизель, который молниеносно варится из свежей смородины с толчеными сухарями и подается к холодной дичи.

Нельзя не вспомнить венский шницель. В идеале блюдо готовят из телянка, не выросшего сиротой. Его изобрели в одном венском ресторане 400 лет назад. Этот ресторан существует и сегодня, все столики там – на одного посетителя. Ибо это блюдо не оставляет места для постороннего: бумажной толщины мясо накрывает стол второй скатертью.

Австрийская кухня прославилась превосходными заправками супов из соленого бисквита, который отличался способом приготовления и вкусовыми добавками. Иногда бульоны заправляют и клецками из паченки. Из ливера – фарша из легкого или рубленой печени – готовят не только супы, но и закуски и вторые блюда. Цветная капуста в дрожжевом тесте на вине – деликатес, без которого не обходится меню самых дорогих ресторанов.

Венский картофельный гуляш, которым некогда утоляли голод беднейшие слои, сегодня своим замечательным букетом из ароматических трав и чеснока разнообразит стол гурманов.

Венская кухня получила международное признание и благодаря сладким блюдам. В венском кафе нужно заказать слегка подогретый яблочный



Вена – единственный в мире город, давший название кухне. Знаменитый венский кофе-хауз имеет много копий, но все они проигрывают оригиналу. Кофе «по-венски» – это икона в междуна-родной кухне

штрудель в хрустящей оболочке из румяного теста или восхитительный десерт Kaiserschmarrn (королевский омлет). Или неповторимый торт «Захер» (Sachertorte). Лишенный сложного кремового декора, он обладает эксклюзивным набором шоколадных вкусовых ощущений, оттененных кисловатой абрикосовой прослойкой. Изысканный «Захер» требует к себе знаменитый айншпеннер (einspanner) – кофе по-венски в высоком стакане с осевшим на него облаком свежевзбитых сливок. Стефан Цвейг писал: «Вена была городом наслаждений, но что же такое культура, если не извлечение из грубой материи жизни самого тонкого, самого нежного, самого хрупкого?» Похоже, Цвейг провел много счастливых часов в венских кафе.

В Вене много культовых мест, которые непременно стоит посетить. Например, Американский бар известного архитектора Адольфа Лооса (Adolf Loos' American Bar). Или знаменитые кофе-хаузы со своей эксклюзивной атмосферой: классический Café Central, артистичный Hawelka, интеллектуальный Bräunerhof, сладкий Demel, стильный Prückel или трендовый Leopold – к таким культовым местам применима поговорка: «Лучше один раз увидеть...» Здесь изобилие продуктовых рынков, славящихся экологически чистой продукцией и играющих важную роль в создании ресторанной и гастрономической культуры. Самый знаменитый – Naschmarkt – настоящее явление венской истории и традиций. Это не просто яркая гастрономическая картина, это настоящее шоу для гурманов.

Чтобы в полной мере ощутить тайну Вены, посетите Музейный квартал (Museums Quartier), предлагающий широкую гамму развлечений в любой сезон, или площадь Сити Холл (City Hall Square), где гостей всегда ждут сюрпризы. А в сущности, вся Вена – большой сюрприз.



### Венская кухня

Настоящий гурмэ должен знать, что Вена – единственный в мире город, давший название кухне. Венская кухня – понятие, известное всем специалистам в гастрономической области.

Если даже речь идет об австрийской кухне, то подразумевается именно венская. Венская кухня – порождение сложных исторических коллизий. Более дюжины народов, населявших габсбургскую монархию, направляли в метрополию на Дунае не только лучших чиновников, ремесленников и торговцев, но и искуснейших поваров и великолепные кулинарные рецепты. Вена сумела соединить их в одно гастрономическое чудо.



# Вена: качество жизни гарантировано

## Vienna – Enjoy Quality Of Life

### Венские парки

Если вы прогуливаетесь по центру Вены и вам захотелось отдохнуть, то это желание можно осуществить в одном из прекрасных парков.

Городской парк – идеальное место для фотографии на память у пьедестала золотого памятника Йогану Штраусу.

Почитатели Моцарта совершают паломничество к статуе гения музыки в Бурггартене. Здесь в чудесном здании в стиле немецкого модерна свободно порхают экзотические мотыльки, а также имеется кафе-ресторан.

Стоит зайти и в парк венской Ратуши. Ратушный парк разделен Ратушной площадью, на которой практически круглогодично проходят различные мероприятия.

Изысканные дворцовые парки Шёнбрунн и Бельведер или грандиозный Аугартен – комбинация барочного великолепия и красоты природы рождает незабываемые впечатления!

Жить в Вене хорошо. То, что для венцев было очевидно всегда, ныне стало достоянием мировой общественности: в 2010 г. по версии признанной консалтинговой компании Mercer Вена в очередной раз первая в списке лучших для жизни городов. Половина территории города покрыта зеленью, здесь прекрасные условия и для релакса, и для спорта. Столица Австрии имеет современную инфраструктуру, и это один из самых безопасных городов в мире.

В Вене 18 охраняемых областей на 15000 га, более 400 памятников природы. Самым старым является тысячелетний тис (*Taxus baccata*) на Реннвег, 12, который, согласно преданию, происходит из тисовой рощи римских времен. В целом на 30,66 % общей площади Вены природа охраняется.

Зеленая Вена очень разнообразна. Западные окраины называют «легкими» города. Здесь на площади 1350 кв. м находится охраняемый ЮНЕСКО заповедник, дающий жизнь бесчисленному множеству видов растительного и животного мира. Гуляя по знаменитому Лайнцерскому зоологическому саду (Lainzer Tiergarten), вы можете испытать удивление, если на дорожку вдруг выйдет дикий кабан. В зоопарке Шёнбрунн (Schunbrunn Zoo) вас ожидает встреча с более экзотическими животными, а со смотровой площадки открываются потрясающие виды города: Danube Tower, Kahlenberg и Cobenzl, и всего этого легко достичь на транспорте.

Окрестности Дуная – излюбленное место активного отдыха байкеров всех мастей и любителей пеших прогулок. Пешеходная дорога Rundumadum (120 км) окольцовывает город.

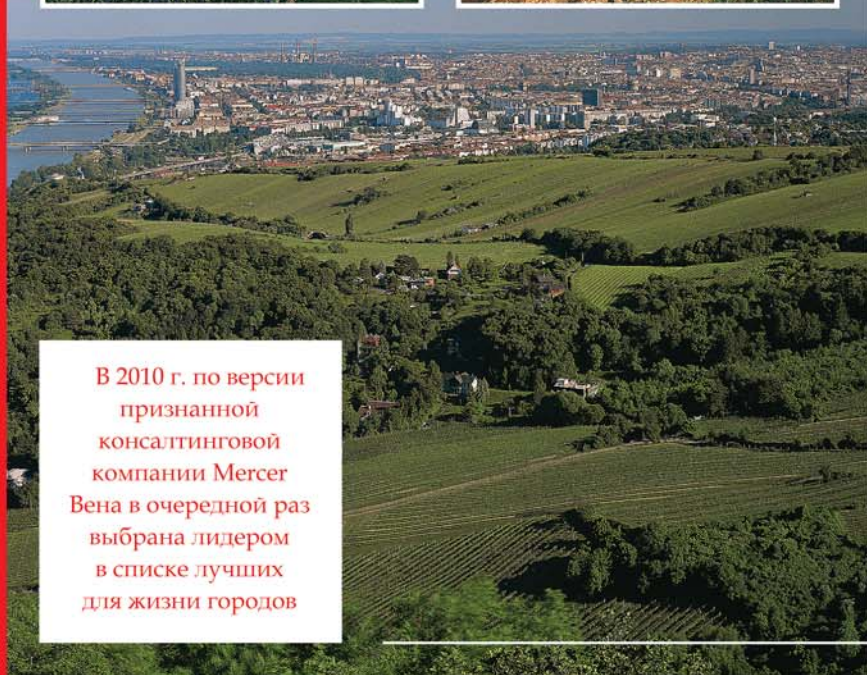
Прекрасная перспектива открывается и с водной глади. Берега Нового Дуная и остров – парадиз для скейтеров, Старый Дунай – идеальное место для купания и катания на лодках летом, а зимой – для катания на коньках. Дунайский канал делит Вену на две части и становится в летнее время территорией многочисленных баров и ресторанов.

Если вы будете двигаться вдоль канала, то попадете в Пратер Парк (the Prater park), грандиозный зеленый оазис площадью 7500 га в черте города, подаренный венцам императором Иосифом II. В Пратере можно увидеть представителей 80 редчайших видов животных, которым грозит вымирание, и растения, упомянутые в программе защиты видового и биотопного разнообразия. Здесь расположены лодочная станция Neustadelwasser, главная улица Пратера – Хауптallee (Hauptallee) протяженностью 4,5 км и знаменитый парк развлечений Wurstelprater с символом Вены – колесом обозрения Giant Ferris Wheel. Далее на восток простирается Лобау (Lobau), дикая заболоченная местность, входящая в состав национального парка Донау-Ауэн (Donau-Auen National Park).

Венская питьевая вода имеет специфический освежающий привкус. Эта поистине целебная вода – еще один аргумент в пользу того, почему Вена побеждает, когда речь идет о качестве жизни. Неоценимое значение имеет то, что в распоряжении Вены благодаря сооружению первого и второго водоводов в 1873 и 1910 гг. всегда имеется чистейшая вода из источников Ракса, снежных Альп, а также из горного массива Хохшваба.

Городская конституция Вены дальновидно взяла под охрану воду и леса, защищающие источники, так что каждому венскому хозяйству гарантирована свежая, чистая питьевая вода. За окружающую среду отвечают специальные экспертные группы. В них представлены те отделения венского магистрата, которые находятся в непосредственной связи с природой и окружающей средой. Кроме того, в дирекции магистрата создана собственная координационная служба по защите климата. Венское отделение по охране окружающей среды насчитывает около ста сотрудников, экспертов в области экологического права, защиты от шума, защиты природы, поддержания воздуха в чистом состоянии, и отвечает за правовые и технические аспекты в вопросах охраны окружающей среды. Главной целью экспертов является организация жизни в Вене сегодня таким образом, чтобы через 100 лет она выглядела не так же, а еще лучше, обеспечивая высокие стандарты условий жизни и защиты окружающей среды. Мероприятия просветительского характера напоминают венцам о бережном отношении к природе; неприметные измерительные станции (в центре) 24 часа в сутки собирают и обрабатывают точные данные о качестве воздуха или воды. Концепция «Экологическая и экономическая оптимизация удаления сточных вод и защита венских водоемов» касается экологии водоемов в широком смысле. Постоянный контроль и мониторинг экосреды является в Вене, городе-миллионнике, делом настолько само собой разумеющимся, насколько естественным является оборудование очистных сооружений по последнему слову техники.

Это индикаторы, которые свидетельствуют о том, что Вена по праву может называться экологически чистым городом, достойным подражания.



В 2010 г. по версии признанной консалтинговой компании Mercer Вена в очередной раз выбрана лидером в списке лучших для жизни городов



# Цюрих: на передовой швейцарского турбизнеса

*Традиция поездок россиян в Швейцарию на отдых, лечение, по делам зародилась в начале позапрошлого столетия. В XXI в. она не канула в лету: в Швейцарию по-прежнему стремятся, о ней мечтают, сюда едут. Одним из самых востребованных географических пунктов является Цюрих — крупнейший туристический центр страны. О том, как сегодня строится туристический бизнес в Цюрихе и что он предлагает российскому рынку, «Турбизнесу на Северо-Западе» рассказала Эстер Гроб (Esther Grob), специалист Туристического офиса Цюриха в направлении «Leisure Marketing for Russia, Eastern Europe, Netherlands».*

— Каковы наиболее привлекательные стороны Цюриха для разных категорий туристов?

— Прежде всего нужно понимать, что у каждой из категорий — свои интересы. Соответственно этим интересам мы разработали большое количество программ, освещающих наиболее привлекательные стороны Цюриха. «Цюрих для чайников», к примеру, ориентирован на туристов, или не знающих о городе совсем ничего, или же имеющих о нем очень поверхностные сведения вроде того, что Цюрих — город богатый, дорогой, город высокого уровня жизни и прочее. Эта программа расширяет подобные представления и расставляет основные акценты, которые, на наш взгляд, отличают Цюрих от других городов мира. Она не только содержит рекомендации и информацию по экскурсиям и основным достопримечательностям, но также информирует о ночной жизни города и шопинге, его традициях и особенностях, в том числе кулинарных. В нашем реестре есть рекомендации для семейного отдыха (сюда включены интерактивные музеи, активные



развлечения и прогулки, наиболее интересные как для детей, так и для взрослых), романтических путешествий, для шопполиков и гурманов, любителей роскоши и туристов, рассчитывающих на бюджетный отдых. Кроме того, не остались в стороне и представители сексуальных меньшинств, а также люди с ограниченными физическими возможностями. Индивидуальным туристам и туроператорам, разрабатывающим программы групповых туров в Швейцарию, будут полезны наши готовые программы, включающие всевозможные виды отдыха — активного, культурного, отдыха на воде, кулинарного. Здесь же можно найти инсентив-туры, туры на воркшопы и так далее. Всего их несколько десятков. Подробно о каждом из вариантов программ рассказано на нашем сайте [zuerich.com](http://zuerich.com).

— Разработаны ли Туристическим офисом Цюриха особые программы сотрудничества с российскими турагентствами?

— Конечно, у нас есть предложения для представителей туристического бизнеса, причем не только российского — всего мира. В числе этих предложений — специальные условия реализации среди ваших клиентов туристической карты ZurichCARD, экскурсий City Tour, круизов, программы ZurichCONCIERGE, также мы рады предложить нашим партнерам особые условия для посещения Цюриха, знакомства с его лучшими отелями и другими составляющими туристической инфраструктуры.

— Вы ведете статистику посещения Цюриха российскими туристами? Если да, то каковы тенденции?

— У нас есть такая статистика. Согласно данным 2006–2009 гг., наблюдается исключительно положительная динамика в количестве ночей, проведенных туристами из России в гостиницах нашего города. Так, в 2006 г. россияне провели 54855 ночей, в 2007-м — 60132, в 2008-м — 74031, а в 2009-м уже 78932 ночи. Само собой, рост неравномерен, особенно это заметно в сравнении 2008 и 2009 гг.: тогда изменение составило в процентном выражении всего +6,2%. Причина всем известна — глобальный экономический кризис. Что касается этого года, то за первые четыре месяца в гостиницах Цюриха российскими туристами было проведено 27844 ночи (за тот же период прошлого года эта цифра составила 27126 ночей), то есть положительная динамика пока налицо. Немного позднее будет видно, что нам принесло лето — традиционно популярное у россиян время года для туристических поездок.

— Вы подготовили какие-то особые предложения для туристов к приближающемуся осенне-зимнему сезону?

— Конечно. Одно из наиболее привлекательных, на наш взгляд, предложений нового сезона — Picasso. С 15 октября 2010 г. по 30 января 2011 г. в одном из крупнейших швейцарских музеев — цюрихском Кунстхаусе будет проходить масштабная уникальная выставка, посвященная Пабло Пикассо. Туристам и туристическим фирмам мы предлагаем специальный пакет, включающий 2 ночи проживания в одном из 13 участвующих в программе отелей (самых разных категорий) и входной билет на выставку в Кунстхаус. Стоимость программы — от 145 швейцарских франков (отель Limmathof).

— Насколько перспективен для Цюрихского офиса российский туристический рынок?

— Мы всегда рады партнерству и уделяем большое внимание как поддержанию старых отношений, так и заключению новых контрактов. Для большего и лучшего взаимодействия с российскими туроператорами, турагентами и, конечно, для индивидуальных туристов из России с прошлого года многие страницы нашего сайта [www.zurich.com](http://www.zurich.com) переведены на русский язык.





# Откройте для себя великоленную Корею!

**Корея – страна с 5000-летней историей, страна, в которой соседствуют глубокая древность и самые современные технологии.**

Буддийские монастыри, во многих из которых уже более полутора тысячелетий ищут нирваны поколения монахов, курганы, в которых покоятся короли древнего государства Сила, средневековые дворцы династии Чосон. Самые современные аквапарки, парки аттракционов, шоппинг и выставочные комплексы... О корейском сервисе ходят легенды: клиент для корейцев – бог, которому они неустанно кланяются и поклоняются.

В Корее нет плохой погоды – все время года по-своему очаровательны. Пронзительно яркая осень – высокий сезон в Корее: местные жители и гости страны могут насладиться танпхумом (“листопадом”). Солнечная прохладная зима – самое время отправиться на первоклассные горнолыжные курорты. Весной, в пору цветения сакуры, в Корею полюбоваться красивыми цветками, подумать о бренности и скоротечности человеческой жизни приезжают сотни тысяч... японцев! Жарким летом так приятно посидеть у горного ручья с прохладной водой, полежать на белом песке у Тихого океана или поплескаться в знаменитых корейских аквапарках.

Корея – одна из самых безопасных стран в мире. Вы совершенно спокойно можете гулять глубокой ночью. Вы можете не опасаться терактов. В Корее не бывает землетрясений...



Одним из секретов долголетия корейцев является национальная кухня. Свежие ингредиенты, обилие продуктов, не подвергаемых термической обработке, использование специфических растений, таких, как женьшень, корни колокольчика, плоды дерева гинко, необычные, экзотические сочетания продуктов – вот несколько характерных особенностей корейских блюд.

«Волшебный шоппинг» – так россияне отзываются о Корее. Корейское качество по китайской цене – это стоит попробовать!

Нет ничего легче, чем добраться до Страны утренней свежести: прямые рейсы связывают столицу Кореи с Москвой, Петербургом, Новосибирском, Владивостоком, Хабаровском, Якутском, Южно-Сахалинском.

Корея – современная страна. Тем не менее, у нас сохраняются многие старинные обычаи. Чтобы познакомиться с традициями и обычаями Кореи, вы можете посетить королевские дворцы, фольклорные деревни, музеи и театры.

Живописные горы, древние водопады, скалистые и песчаные побережья, пещеры и водные курорты, круизы на туристских теплоходах, лыжный спорт, дворцы и храмы, фольклорные деревни и памятники старины, конфуцианские академии и школы, музеи, традиционные представления, ремесла и искусства не оставят вас равнодушными.

Туристы из России и стран СНГ могут приезжать в Республику Корея, получив туристическую визу, и находиться в стране в течение 15 дней. Без въездной визы туристы могут посетить остров Чечжудо.

**Поддержку туризма в Корею для российских туристов оказывает Московское представительство Национальной организации туризма Кореи (<http://www.visitkorea.ru>).**



한국관광공사

НАЦИОНАЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА КОРЕИ



## МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ «БАЛТИЙСКИЙ АЛЬЯНС»

- \* **Тур в Южную Корею: первое знакомство с культурой Кореи, 7 дней.** Неделя отдыха в Сеуле – возможность познакомиться с бытом, культурой и традициями Кореи.
- \* **Открытие Южной Кореи: Сеул + древние монастыри Кенчжу + отдых на море в Пусане, 8 дней**
- \* **Гранд-тур, 9 дней.** Побываете и в горах, и в удивительном морском заповеднике, посетите самые известные исторические достопримечательности и даже проведете одну ночь в настоящем, действующем буддийском монастыре.
- \* **Гранд-тур с отдыхом на острове Чеджу, 12 дней.** насыщенный экскурсионный тур и отдых на спокойном и чистом морском курорте – на корейском острове Чеджу.
- \* **Тур в Южную Корею: Классика и современность, 9 дней.** Столичный Сеул, морской город Пусан, “музей без стен” Кенчжу с его буддийскими храмами-гротами, королевскими гробницами, музеями и действующими монастырями.
- \* **Сеул + отдых в Южной Корее на острове Чеджу, 9 дней.** Экскурсии по динамичному Сеулу мы дополняем спокойным отдыхом на южном острове Чеджу-до.
- \* **Отдых на острове Чеджу-До, 5, 7, 9, 12, 14 дней.** Лучший курорт страны утренней свежести! Безвизовый въезд для российских граждан с июля 2007 г.
- \* **Горные лыжи в Южной Корее, 7 дней.**
- \* **Южная Корея: Fly & Drive.** Самостоятельное исследование, от 3 дней. Ключи от автомобиля выбранной категории ждут нас прямо в главном международном аэропорту Кореи, Инчхоне..
- \* **История и традиции, с проживанием в буддийском монастыре, 7 дней.** Уникальная возможность лично поучиться медитации школы Сён (дзен-буддизма)..

Невский пр. 44 литер «А», офис 5  
(вход под арку во двор, у магазина «Север»)  
Тел./факс: + 7 (812) 312 29 97, 571 23 96  
[balticaliance.ru](http://balticaliance.ru)

**Туры в Южную Корею**

Мы можем  
составить для Вас  
индивидуальный тур,  
забронировать гостиницу,  
продать авиабилеты в Корею.



Korea  
Be Inspired



# Путешествие по Северной Далмации

(Окончание. Нач. в № 6 июнь 2010)

*Завершив морской круиз в Сплите, мы отправились в новое, автобусное путешествие — по Северной Далмации. Оно было короткое, но очень интересное: за один день мы посетили национальный парк Крка, город Задар и курорт Биоград-на-Мору.*

## Крка

Крка — это самая длинная и красивая река Далмации. Она берет начало с горы Динара (1831 м), самой высокой хорватской вершины, и течет на протяжении 72 км, образуя на своем пути 7 живописных водопадов с общим перепадом высот 242 м. В 1985 г. для охраны уникальных природных красот, растений и птиц в ее долине был образован национальный парк Крка. За четверть века он полюбился путешественникам: из 8 национальных парков Хорватии Крка по количеству посетителей (около 900 тыс. в 2009 г.) находится на 2-м месте, немного уступая Плитвицким озерам.

В парке заботятся как о природе, так и о туристах. Его площадь 109 кв. км, но заблудиться в нем невозможно: надо просто идти по деревянным дорожкам, и они приведут ко всем достопримечательностям, а в конце прогулки — к автобусной стоянке. Благодаря им туристы не выгапывают траву, не ломают ветки и не ищут выигрышные места для фотосъемки — для этого здесь оборудованы смотровые площадки. В парке много скамеек для отдыха, есть кафе и сувенирный магазин.

Самый знаменитый водопад парка — Скрадински бук. Обрушиваясь с высоты 45 м, река с невероятной силой преодолевает 17 скалистых уступов — и 17 изумрудных пенящихся каскадов перетекают друг в друга. Для описания водопада есть и точные цифры: в зависимости от времени года он низвергает от 55 до 500 кубометров воды в секунду.

Между водопадами Скрадински бук и Рошки на крошечном островке Висовац находится францисканский монастырь с богатой библиотекой. В водяной мельнице парка открыт Этнографический музей. Его экспозиции рассказывают о сельском быте, о том, как в старину в этих краях крестьяне молили зерно и мяли лен.

Центром парка является старинный очаровательный городок Скрадин — резиденция первых хорватских королей. В свое время здесь любил отдыхать и маршал Тито. А в этом году в июне в Скрадине провел отпуск основатель корпорации Microsoft Билл Гейтс. По словам туристических представителей городка, он прибыл в Скрадин на своей яхте, посетил национальный парк и был частым гостем в местных ресторанах.

В окрестностях Скрадина могут прекрасно отдохнуть любители сельской жизни, приобщившись к ведению хозяйства или охоте и изучив все особенности экологически чистой национальной кухни, к примеру — в ресторане Visovac, как это сделали мы.

## Задар

Главный город Северной Далмации, основанный римлянами на Адриатическом



побережье в I в. до н. э., назывался по-разному: Идасса, Ядера, Диадора, Зара и, наконец, Задар. Им владели византийцы, франки, венгры, венецианцы, турки, австрийцы и итальянцы. Поэтому в Старом городе на каждом шагу — памятники разных эпох и народов. Римский форум (I в.), церковь Св. Доната (IX в.), в которой ежегодно в июле — августе проводятся музыкальные вечера, церковь Св. Кршевана (XII в.), церковь Св. Марии (X в.), где открыта постоянная экспозиция «Золото и серебро Задара», и кафедральный собор Св. Анастасии, в котором хранятся мощи святой, — все это мы увидели во время пешеходной экскурсии.

Центр Старого города — Народная площадь. В XVI в. здесь с крытой галереи стражники наблюдали за окрестностями и предупреждали горожан об опасности, а сегодня на площади в многочисленных кафе отдыхают туристы. По секрету нам сказали, что в Cafe Lovce можно попробовать лучшее в Задаре мороженое. Еще одна «вкусная» достопримечательность города — знаменитый вишневый ликер Maraskino.

Главная улица — Широкая, или по-старому Калеларга, привела нас к набережной. Здесь находятся два необычных памятника, автор которых — хорватский архитектор Никола Башич. В 2005 г. набережную украсил созданный им Морской орган. Необычный музыкальный инструмент, состоящий из 35 труб, звучит благодаря ветру и волнам, так что мелодия никогда не повторяется. Рядом с Морским органом в 2008 г. появился памятник «Приветствие Солнцу» — конструкция из 300 стеклянных плиточек со световыми элементами в виде круга диаметром 22 м. После заката «Солнце» на набережной светит по специальной программе — сообразно силе ветра и волн, в унисон игре Морского органа.

Сегодня Задар — один из самых популярных курортов, который лондонская газета Times справедливо назвала «центром развлечений на Адриатике»: летом здесь проходят фестивали «Театральное лето», «КалеларгАрт», «Задар сна», The Garden Festival, «Ночь полнолуния» и концерты мировых звезд.

Помимо экскурсий и развлечений город предлагает туристам все варианты размещения, удобные галечно-песчаные пляжи, три прекрасно оборудованные гавани, современные спортивные объекты. Здесь есть небольшой аэропорт, и, к слову, 20 июня стартовала новая чартерная программа полетов из Москвы в Задар туроператоров Megapool



tours и Adriatic tours и авиакомпании «Ямал», которая продлится до 12 сентября.

## Биоград-на-Мору

В 20 км от аэропорта Задара на живописном побережье Пашманского пролива находится курортный городок Биоград-на-Мору. Известный сегодня туристический центр в X—XI вв. был столицей хорватского государства: здесь в 1102 г. венгерский король Коломан короновался на хорватский трон. В городке сохранились исторические достопримечательности: базилика Св. Иоанна (XI в.), часовни Св. Антония и Св. Роха (XIII в.), церковь Св. Анастасии (1761 г.). Ценителям древностей стоит заглянуть в краеведческий музей, который располагает интересными археологическими коллекциями.

В 2007 г. Биоград-на-Мору был удостоен серебряной награды европейской туристической топ-премии «Золотой цветок Европы» как «живописный, чистый и ухоженный город». Он был выбран из 5600 соискателей, и это говорит о многом. Кроме того, здесь благоприятный климат, мелкое море, окруженные соснами песчаногалечные пляжи, над которыми развеваются Голубые флаги. Поэтому в Биограде так любят отдыхать семьи с детьми. Маленьких гостей ждут в Парке развлечений, куда они могут приехать на «Дисней-поезде», и в аквапарке с аттракционами, на игровых площадках; в отелях для них организуются анимационные программы.

Курорт — центр парусного спорта: для яхтсменов здесь открыты специальные школы, а удобная марина вмещает 800 яхт. Не забыты и любители подводных погружений, джет-ски и параглайдинга. К услугам теннисистов — 20 кортов, протянувшихся вдоль пляжей.

Гости города могут совершить экскурсии в расположенные неподалеку национальные парки Корнаты, Крка и Пакленица, а также на Вранско озеро, самое большое в Хорватии, вокруг которого создан природный парк.

Отели Биограда-на-Мору предлагают путешественникам уютные комфортабельные номера, высокий уровень обслуживания и все современные услуги, включая SPA и wellness.

Екатерина ГУБАНОВА

Редакция *Благодарит*

Московское представительство Хорватского национального туристического офиса и лично его директора г-на Младена Фалкоши за предоставленную возможность познакомиться со страной



# «На Кипре вам рады и летом, и зимой»

*Российские туристы давно полюбили Кипр за его сказочную красоту, хорошую экологию и гарантированную безопасность отдыха. Легенды и мифы тоже сделали свое дело — тот, кто хотя бы раз отдыхал на волшебном острове, предпочитает вернуться сюда вновь. О том, как сложился нынешний летний сезон на Кипре и почему стоит туда поехать осенью, нам рассказал генеральный консул Республики Кипр в Санкт-Петербурге г-н Антонис Саммутис.*

— **Господин генеральный консул, на Ваш взгляд, что способствует популярности Кипра как места отдыха у петербуржцев?**

— Думаю, прежде всего, хорошая инфраструктура отдыха, гибкие цены у отельеров и налаженное авиасообщение между островом и Петербургом. Сейчас самолеты трех авиакомпаний — ГТК «Россия», «Трансаэро» и Euforos — доставляют отдыхающих на Кипр. Восемь рейсов в неделю обычно заполнены. Кроме того, в летний сезон многие владельцы отелей снизили цены на проживание, да и евро «похудел» в этом году, значит, в рублевом выражении тур на Кипр стал намного дешевле.

Простота в получении визы — тоже наше преимущество. Республику Кипр, как страну Евросоюза, без визы посетить нельзя, но, поскольку Кипр еще не вступил в Шенген, мы смогли максимально упростить эту процедуру, и петербуржцы знают, что в течение дня, причем бесплатно, они могут получить необходимый для пересечения кипрской границы документ.



Все эти факторы, полагаю, и влияют на выбор туристов. В нынешнем году, например, поток туристов из Петербурга вырос почти на 40 % по сравнению с прошлым годом. Это — данные на 31 июля.

— **А если просто посчитать, сколько туристов из нашего города побывало в последние годы на Кипре?**

— Могу сказать совершенно определенно. В 2008 г. 31 тыс. петербуржцев оформила визы в Республику Кипр. В 2009-м мы немного потеряли, всего 27 тыс. граждан выехали на отдых в нашу страну. Но это объясняется кризисом, который затронул всех. А в этом году мы ждем прироста потока туристов из Петербурга до 35 тыс. В

*На Кипре в 2009 г. побывало 2 141 187 туристов, в том числе:*

*1 069 190 из Великобритании,*

*148 734 из России.*

*По статистике, каждый второй турист, побывав один раз на Кипре, возвращается туда вновь.*



2010 г. республика отмечает 50-летие своей независимости. Весь год на Кипре проходят праздничные мероприятия, в которых принимают участие мировые звезды. Осенью вас ждут традиционный винный фестиваль в Лимассоле и оперный фестиваль Афродиты в Пафосе.

— **Господин Саммутис, летом на Кипр едут загорать и купаться, а чем может привлечь туристов остров в осенний и зимний сезоны?**

— Зимой и осенью у нас прекрасно можно отдохнуть в Лимассоле, Ларнаке, на курортах Айя-Напа и Пафос. Там созданы все условия для так называемого «зимнего отдыха». Дело в том, что у нас и зимой тепло: до конца года вода в море будет прогрета до +20 °С, а на побережье даже в феврале столбик термометра не опускается ниже +18 °С. Весь остров расцветает осенью, когда спадает жара. Можно путешествовать, заниматься спортом, любоваться природой, поправлять здоровье.

На Кипре прекрасно развита индустрия лечебного отдыха. Популярны SPA-курорты, талассотерапия. Получила признание и репродуктивная медицина. Все это востребовано в течение года, не только летом.

Очень популярны у путешественников вне сезона «винные туры» по Кипру. Виноделие здесь зародилось 4 тыс. лет назад. А на протяжении последнего тысячелетия оно было связано в основном с монастырями. Традиция сохранилась и сегодня. Основные винодели в стране — церковь — монастырь Киккос и завод КЕО. Но маршрут ведет не только туда. Можно выбрать любой из пяти маршрутов и насладиться историей и кипрским гостеприимством.

Хорошо развит на Кипре и религиозный туризм. Паломники едут со всего мира. Большинство из них — православные и католики. Из Петербурга мы тоже отправляем группы паломников. Кстати, те паломники, которые прибывают на Кипр, имеют прекрасную возможность совершить поездку на корабле на Святую землю.

— **А Вы сами, господин консул, где на Кипре любите отдыхать и в какой сезон?**

— Я родился, вырос и учился на Кипре. Побывал в каждом уголке. И не один раз. Видел многие уникальные места. Но до сих пор предпочитаю отдыхать на курорте Протарас. Зимой, летом или осенью — не важно. В любой сезон мне там комфортно.

*Беседовала  
Елена МУКОВОЗОВА*

## Количество российских туристов в Финляндии, Эстонии и Швеции активно растет после экономически сложного 2009 г.

Доступность, безопасность, чистая природа, а также шопинг привлекают в Финляндию множество российских туристов, особенно из Петербурга и Ленинградской области.

За январь — май 2010 г. россияне провели в Финляндии 467000 ночевков, что на 1 % больше, чем в 2009 г., и составляет более 25 % от всех иностранных ночевков в стране в данный период. Из общего числа всех покупок Tax Free в Финляндии 93 % совершаются россиянами.

В 2009 г. количество ночевков российских туристов в Эстонии достигло 220945. Позитивная динамика продолжается, и за первые 5 месяцев 2010 г. россияне провели в эстонских гостиницах 128698 ночей, по сравнению предыдущим годом прирост составил 48 %.

Стоит отметить тот факт, что посещаемость Эстонии российскими туристами росла и в 2009 г. На повышение притока туристов повлияли популярность Эстонии как места проведения новогодних каникул, снижение минимальной стоимости покупок для оформления Tax Free, активный маркетинг, дополнительное транспортное сообщение, а также слаженная выдача виз.

За первую половину 2010 г. российские туристы провели в Швеции 93029 ночевков, это на 8 % больше, чем в тот же период 2009 г. В прошлом году россияне, как и китайцы, совершили в Швеции 20 % от общего числа всех покупок Tax Free.

*Туристические советы Финляндии,  
Эстонии и Швеции*



НЕВСКИЙ ПР. 72

32-503-32



РАЗЪЕЗЖАЯ УЛ. 12

320-46-70

мы помогаем вам собирать яркие впечатления

## ГРЕЦИЯ

**ГЛОБАЛЬНАЯ ГРЕКОМАНИЯ** туры от 14 000 р.

ХАЛКИДИКИ - отдых, классика + отдых, по ВТ. и ПТ.

ПЕЛОПОННЕС - отдых, экскурсии + отдых, по ПТ.

острова: КОРФУ по ПТ., ЗАКИНФ по ПН. и ПТ.,

КОС по ПН., ЧТ., РОДОС по СР., ЧТ., ВС.,

КРИТ по ПН., ВТ., ПТ., КЕФАЛОНИЯ - новинка сезона, по ПТ.

дети  
отдыхают  
БЕСПЛАТНО!

✈️ 15 вылетов в неделю

## КИПР

ОТ 15 000 р. ВИЗА ГРАЖДАНАМ РФ БЕСПЛАТНО.

ЛАРНАКА, АЙА-НАПА, ПРОТАРАС, ЛИМАССОЛ, ПАФОС

ЭКСПУРСИИ, ОТДЫХ, СВАДЬБЫ, ТЕННИСНЫЕ ТУРЫ, КРУИЗЫ В ЕГИПЕТ, ИЗРАИЛЬ

## БОЛГАРИЯ

**СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ** заезд 17.08, 20.08, 20.08 от 15 848 р.

А/б СПБ-Варна (Бургас)-СПБ. NEW! Албена: 1 зонтик и 2 лежака на пляже на 1 номер бесплатно. Подарки и бонусы.

## ТУРЦИЯ

**СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ** на АВГУСТ И СЕНТЯБРЬ

ОТ 10 000 р. АЛАНИЯ, АНТАЛИЯ, БЕЛЕК, КЕМЕР, СИДЕ ✈️ по ср., сб., вс.

## ИСПАНИЯ

авторские экскурсионные туры: 28.08 Север Испании, 11.09 Испания-Марокко  
отдых на Коста-Дорада и Коста-Брава ✈️ еженед. по сб.

## ИТАЛИЯ

СИЦИЛИЯ ✈️ пт. РИМИНИ ✈️ сб. комбинированные туры, отдых.

**СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ** Сицилия 13.08 от 20 000 р., 20.08

## ЧЕХИЯ

а/к "ЧСА", а/к "Россия" **СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ** Прага 27.08-03.09, Карловы Вары 04.09-18.09

Прага, Прага+Европа, все лечебные курорты Чехии. Гарант. вылеты ✈️ ежедневно

## ВЕНГРИЯ

**СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ** на экск. туры с 29.08-05.09, отдых оз. Балатон и оз. Хевиз с 29.08-12.09 ✈️ еженед. по ср., вс.

Будапешт, Будапешт+Вена, термальные курорты: Хевиз, Шарвар, прямой рейс на Будапешт а/к "Малев"

## ЧЕРНОГОРИЯ

отдых на популярных курортах БУДВА, БЕЧИЧИ, ПЕТРОВАЦ ✈️ еженед. по сб.

**СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ** на заезды 21.08-04.09, 28.08-11.09

## ЕГИПЕТ

**СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ** на 28.08 ✈️ пн., чт., вс.

Хургада от 12 500 р. Шарм-Эль-Шейх от 13 000 р. ✈️ ср., сб.

## ПРИБАЛТИКА

27.08-29.08: Красоты и святыни (Таллинн+Лаксмаа+Пюхтицы) от 4 300 р.

27.08 концерт Анне Вески в Meresuu SPA, НОВОГОДНИЕ ТУРЫ - СКИДКА 30%

## ИЗРАИЛЬ

ежедневно из СПБ, экскурсион+отдых, отдых, ИЗРАИЛЬ + ИОРДАНИЯ чартер в Эйлат с 05.10

## ИНДИЯ

Зол. треугольник Гималаи, гарант. туры по пт. от 9 500 р. Керала-аюрведические туры еженедельно

## ШРИ-ЛАНКА

ежедневно из СПБ экскурсион+отдых

## РОССИЯ

Краснодарский Край: Анапа, Сочи, Геленджик, Калининградская обл.

## БЕЛАРУСЬ

гарант. места в санаториях

## КРЫМ

ЕВПАТОРИЯ, ЯЛТА, ФЕОДОСИЯ

## АБХАЗИЯ

ГАГРЫ, ПИЦУНДА, НОВЫЙ АФОН

## ЛЕН. ОБЛ.

отдых и лечение

## МАЛЬДИВЫ НЕПАЛ

NEW!

Ж/д-, АВИАБИЛЕТЫ  
В ЛЮБУЮ ТОЧКУ МИРА

[www.solvex.spb.ru](http://www.solvex.spb.ru)

### НАШИ УПОЛНОМОЧЕННЫЕ АГЕНТСТВА:

● Гражданский пр. 333 52 38  
 ● Чернышевская 64 000 64  
 ● Восстания пл. 327 60 37  
 ● Пионерская 394 45 72  
 ● Василеостровская 606 65 20  
 ● Невский пр. 313 19 02

● Восстания пл. 448 01 41  
 ● Московская 454 75 75  
 ● Новочеркасская 449 21 90  
 ● Сенная пл. 972 33 32  
 ● Академическая 676 35 76  
 ● Ленинский пр. 380 74 61

● Озерки 610 03 20  
 ● Петроградская 331 37 56  
 ● Чкаловская 499 43 26  
 г. Колпино 461 08 89



# Приятное с полезным

Во всем мире путешественники постепенно склоняются к выбору индивидуальных программ, имеющих ту или иную степень полезности. Не случайно даже в кризис такие направления, как лечебный и образовательный туризм, «просели» меньше других. И Россия в этом отношении идет в ногу со временем.

## Тенденции

По данным Всемирной молодежной, студенческой и образовательной туристической конфедерации, за последние несколько лет общее число молодых людей, готовых совместить приключения и отдых с пользой для собственного развития, возросло на 40 %. Причем такое стремление есть в первую очередь у людей, которые только начинают жизнь, так как годовой доход более 35 % этих путешественников составляет менее \$2,5 тыс., а студенческими и молодежными скидками по международной карте ISIC пользуются до 92 % ее обладателей.

В России, как ни в одной другой стране мира, под термином «полезный отдых» прежде всего понимают получение каких-либо дополнительных знаний. Как следствие, образовательный туризм у нас развивается достаточно быстрыми темпами. В мировом рейтинге государств, наиболее активно работающих в этом направлении, Россия уже вошла в первую десятку, в то время как еще 5 лет назад была лишь в середине второй. Какие же основные сегменты существуют в образовательном российском туризме?

С некоторой степенью условности их можно разделить на 4



основных типа. Первый — это языковые курсы, предполагающие обучение иностранному языку всех желающих в возрасте от 16 лет и старше. По статистике АТОР, наиболее востребованным языком, который едут изучать российские граждане, является английский: его стремятся выучить до 79 % туристов. При этом примерно половина учащихся старается осваивать его в Великобритании, около 20 % — на Мальте, а 10 % — в США. Характерно и то, что россияне едут учить язык целенаправленно, так как лишь каждый десятый готов совмещать это занятие с каким-либо другим.

Второй сегмент — подготовка в университет, при которой обучение происходит при каких-либо учебных заведениях, а основная его цель — поступление в тот или иной вуз. К нему плавно примыкает и третий, связанный с получением профессионального образования по программе первого и второго (соответственно «бакалавр» или «магистр») высшего образования.

И последний основной сегмент образовательных туров — детские и каникулярные поездки, предназначенные для школьников и студентов в возрасте от 8 до 16 лет. Как прави-

ло, они реализуются на базе тех или иных учебных заведений (школ, пансионатов) в течение всего года, а также в период каникул (особенно летних).

В отличие от обычного туризма, его образовательный сегмент кризис почти не затронул: люди все также хотят получать дополнительные знания, — считает генеральный директор компании «Иволга» Иветта Шефлер. — Поскольку мы занимается образованием взрослых и детей на Мальте, то можем констатировать, что серьезных изменений в последнее время почти не произошло. Разве что стоимость курсов стала чуть ниже. Во всяком случае, спрос на языковые программы и в детском лагере, и в школах сохраняется.

Генеральный директор компании «РОССИТА» Тамара Рот также подтверждает, что туры с обучением практически не «просели». «Большинство учебных центров на Мальте открыты круглый год, и многие взрослые, например, предпочитают приезжать учить английский язык зимой, — отмечает она. — Ведь и в холодное (по мальтийским меркам) время года на острове нескучно. Есть теннис и гольф, верховая езда и боулинг и, конечно же, увлекательные поездки. К тому же на острове расположен университет, которому 400 лет (здесь учится много иностранцев), а сейчас некоторые европейские вузы открывают свои филиалы. Например, есть филиал Швейцарского института международного туризма, где можно получить диплом, стоимость которого будет значительно ниже: обучение на Мальте на 30–40 % дешевле (по сравнению с Великобританией или Новой Зеландией). Здесь можно не только получать стандартные знания иностранного языка, но и изучать английский язык для академических и профессиональных целей (например, для медицины или туризма), готовиться к международным экзаменам или пройти специальные курсы («английский + дайвинг», «английский + парусный спорт»).

Как считает генеральный директор «Инсайт Лингва СПб» Арина Трифонова, в этом сезоне заметно возрос интерес клиентов к довольно дорогим программам стоимостью от 3 тыс. евро. «Причем спрос растет и на поездки для детей, и на туры для взрослых, которые стали все чаще «вкладываться» в хорошее образование за рубежом, — констатирует она. — Не случайно растут продажи не только языковых курсов (в Петербурге на них приходится около 70 % всего объема), но и программ академического характера».

Соглашается с ней и дирек-

тор представительства Open up в Петербурге Анна Ярилова.

— Несмотря на то что языковые курсы в Швейцарии довольно дороги, их востребованность растет, — отмечает она. — Набирают популярность и различные образовательные программы в Германии. И хотя никаких заметных изменений в программах учебы нет, они привлекают главным — традиционно высоким качеством и гарантированным результатом.

Что касается продолжительности программ, то она варьируется от недели до года и зависит от цели обучения. Оптимальными по эффективности считаются программы длительностью от двух недель, однако в среднем обучение длится от 7 до 14 недель. «В основном у нас покупают программы продолжительностью от 2 недель до месяца, — говорит Иветта Шефлер. — Но случается, что приобретают и годовые курсы обучения в учебных заведениях (школах или университетах), которые, кроме языка, дают и базовые знания». И другие петербургские эксперты подтверждают, что самые популярные образовательные туры имеют продолжительность до месяца.

В определенной степени образовательными можно считать и программу обмена Work and Travel, и студенческие стажировки. Участвуя в Work and Travel, к примеру, студент имеет возможность провести в США 4 месяца, работать в американских компаниях (причем с оплатой труда) и путешествовать по стране. Стажировка — элемент обучения и, как правило, не оплачивается. Однако при этом она дает возможность работать по специальности и завести необходимые знакомства. Вместе с тем пока эти виды программ в России используют гораздо меньше, так как они предполагают знание иностранного языка на приемлемом для работы и общения уровне: похвастаться им могут не все.

## Акценты и проблемы

Несмотря на то что это направление туризма стабильно прирастает год от года, внутри него не все идет гладко.

Для России характерно то, что часть туристов, выезжающих в образовательные туры (примерно 70 % из них приходится на школьников), все еще не готовы совмещать поездку за знаниями с активным отдыхом и развлечениями.

Как считает глава комитета АТОР по образовательным поездкам и детскому туризму, генеральный директор компании STAR Travel Борис Самарянов, нередко это связано с непра-

МЕТОДЫ ИВОЛГА (812) 603-2073, 603-2077  
Казанская ул., 7, оф. 3 www.ivolgatour.ru

**МАЛЬТА + СИЦИЛИЯ**  
чартер AIR MALTA

- **Пляжный отдых**
- **Дайвинг**
- **Большая экскурсионная программа**
- **Круиз по Средиземному морю**
- **Обучение английскому**

Германия, Франция, Израиль, Карловы Вары, Венгрия (оз. Севиз)

предъявителю купона скидка **10%**

**ОТДЫХ НА ЛЮБЫХ КУОРТАХ МИРА**



вильным восприятием подобных туров. «Многие взрослые, например, думают, что если во время отпуска придется заниматься на курсах иностранного языка, то отдохнуть не удастся вовсе, — говорит он. — Однако это совсем не так. Можно одновременно и хорошо учиться, и отдыхать по полной программе». Например, отправившись в Великобританию, можно совместить изучение английского с хорошей спортивной программой, а на Мальте — изучать язык и совместно с другими студентами совершать подводные погружения, заниматься парусным спортом.

Увеличение спроса на программы, которые предполагают умелое сочетание «академической» учебы с обучением во время игр и развлечений, отмечает и в компании «Тур-престиж».

— Это особенно характерно для детских программ: родители понимают, что ребятам нужно с пользой для дела занять и во второй половине дня, — уверена **руководитель отдела образовательных программ «Тур-престиж» Виктория Орлова**. — Поэтому возрос спрос на такие курсы, а также на туры с какой-либо определенной специализацией (например, с обязательным обучением верховой езде). Из англоговорящих стран для детей чаще всего выбирают Великобританию, Мальту, Ирландию и Швейцарию. А вот для взрослых каких-либо заметных изменений на рынке образовательного туризма практически не происходит.

С коллегой согласна и **заведующая отделом образовательных программ компании «Скандинавская школа» Алина Айвазова**. «Мы специализируемся на образовании в Скандинавии: оно изначально предполагает высокое качество и абсолютную безопасность, — говорит она. — И можно констатировать, что увеличивается спрос на поездки, в которых стандартная учебная программа совмещается с творческим процессом. К примеру, все чаще предлагаются языковые курсы для детей, в которых имеются творческие блоки, включающие занятия танцами, изучение

основ актерского мастерства и пластики. И все это отлично работает на усвоение знаний».

Как отмечает **генеральный директор Центра международного образования Golden School Анастасия Шумилова**, в этом сезоне наблюдается значительный рост интереса к программам в США (как для взрослых, так и для детей). «По нашим приблизительным оценкам, прирост составляет около 20 %. Причем характерно то, что все чаще приобретаются туры для родителей вместе с детьми, — говорит она. — Если в целом оценить спрос на образовательные туры, то не менее 70 % из них приходится на языковые, так как даже школы-пансионы пользуются уже гораздо меньшей популярностью».

К тому же наши сограждане до сих пор в большей степени сталкиваются с трудностями визового характера. Получить визу во многие страны мира для россиянина (а особенно если речь идет о несовершеннолетних и одиноких молодых людях) сложно: нередко этот процесс имеет непредсказуемый результат и организационно труден. Однако в какой-то мере это на руку туристическим компаниям, которые, заранее зная все «узкие места», имеют больше возможностей решить вопрос положительно. Не случайно свыше двух третей образовательных поездок за рубеж совершаются при их участии.

— Дело в том, что для получения длительной визы (например, для обучения по какой-то академической программе), как правило, требуется официальное подтверждение платежеспособности, а наши сограждане не всегда готовы сообщать такую информацию, — считает **Арина Трифонова**. — И если действовать самостоятельно, клиенту придется самому вступать в юридические отношения со школой или университетом, заключать соответствующий договор, переводить крупные суммы денег, а к этому тоже готовы не все. Поэтому организовать образовательную программу через турфирму для большинства клиентов все же удобнее, проще

и надежнее...

Согласна с ней и **Анна Ярилова**. «Действительно, трудности при оформлении виз для длительного академического обучения существуют, — говорит она. — Например, получить такую визу в Швейцарию достаточно сложно. Но я склонна считать, что в нашей стране есть довольно большой потенциал для развития образовательного туризма, поскольку людей, способных оплатить такие туры, становится все больше. Скорее не хватает объективной и подробной информации».

— Получить визу на срок более 6 месяцев в Великобританию гораздо труднее, чем, к примеру, финскую мультивизу, — уверен **руководитель компании «Петролингва» Сергей Алешин**. — Поэтому не случайно значительная часть потенциальных клиентов из Петербурга предпочитают короткие курсы в несколько недель в таких странах, как Мальта. И с визой нет проблем, и можно совместить учебу с отдыхом.

Но не только трудности с визами и косность психологии тормозят процесс развития образовательного туризма.

**Анастасия Шумилова**, например, полагает, что главные «тормоза» — низкая платежеспособность наших соотечественников и их неосведомленность о возможностях учебы за границей. «Дело не только в том, что большая часть россиян не может оплатить такое обучение. Нет и достаточно доступной информации, которая позволяла бы сделать выбор в ее пользу, — считает она. — Ведь родители в России не знают, что учить иностранному языку детей там можно начиная с возраста в 4 года, а молодые люди подчас просто не представляют, каковы возможности зарубежных школ, колледжей и университетов в той или иной стране».

В целом это мнение поддерживает и **Алина Айвазова**.

— В Петербурге у нас практически нет проблем с получением виз по образовательным турам, да и информации о возможностях поездок в страны Скандинавии хватает, — говорит она. — А вот в Москве у потенциальных клиентов есть трудности и с тем, и с другим. Для них этот регион кажется каким-то очень далеким, хотя на самом деле он гораздо ближе, чем Западная Европа.

**Сергей Алешин** полагает, что объемы отправки студентов на обучение за рубежом все-таки во многом сдерживает уровень платежеспособности нашего населения. «Семей, способных без особого напряжения выложить несколько тысяч долларов или евро за обучение, пока не так много, — уверен он. — Поэтому спрос на такой образовательный продукт ограничен по

объективным причинам. Станет повышаться уровень — будет расти и спрос на услугу такого рода».

Есть и еще один существенный нюанс. Даже два. Ведь при организации образовательных туров речь нередко идет о поездках для несовершеннолетних, а сам процесс выбора программы предполагает высокую квалификацию специалиста в этой весьма своеобразной области. Поэтому надо не только соблюсти всевозможные формальности, но и уметь посоветовать клиенту лучшее, а подчас и разубедить его. Не случайно процесс приобретения образовательного тура в корне отличается. Рецепт «пришел-купил-поехал» здесь не работает, так как не обеспечивает главного — индивидуального подхода. И вместо него все чаще имеет место тщательный подбор учебного заведения, в ходе которого учитывают мельчайшие детали, касающиеся не только пожеланий клиента, но и особенностей его характера, жизненных предпочтений и целого ряда других нюансов.

Как недавно заявила **генеральный директор BSI group Ирина Рыбакова**, «опыт показывает, что нужно обязательно работать в открытом диалоге: причина того, что ребенку не нравится школа или летний лагерь, почти всегда кроется в несоответствии ожиданий родителей и самого ребенка».

— Раньше мы чаще шли на поводу у родителей и старались выполнить их «заказ на образование, — констатирует она. — А теперь ориентируемся на личность ребенка и пытаемся убедить их в преимуществе тех предложений, которые, по нашему мнению, подходят именно ему.

Поскольку процесс подбора учебного заведения сугубо индивидуален и предполагает очень высокую квалификацию менеджеров, он в принципе не может стать ширпотребом. А потому и число операторов, способных организовать образовательные туры, практически не растет, и отдавать реализацию таких поездок агентствам никто не торопится. Слишком высокой может быть цена ошибки, а рисковать репутацией в этой сфере не принято...

## Резюме

Безусловно, образовательный туризм имеет в России отличные перспективы. Однако даже в обозримом будущем он вряд ли станет настолько же массовым, как поездки наших отдыхающих в Турцию или Египет. Этот специфический продукт имеет все предпосылки к увеличению объемов продаж, но ждать их роста в разы пока не приходится.

Владимир СЕРГАЧЕВ


**Аккредитованный представитель в России зарубежных университетов, колледжей, языковых центров и частных школ**

**Abc Инсайт Лингва** обучение за рубежом

**495-64-79**  
**www.i-l.ru**

**Суворовский пр., 2 Б**  
**офис 406**

<b>Великобритания</b>	<b>Языковые курсы</b>	<b>Каникулярные программы</b>
<b>Швейцария</b>	английский	групповые
<b>США</b>	французский	индивидуальные
<b>Канада</b>	немецкий	язык + спорт
<b>Мальта</b>	испанский	летние школы искусств
<b>Ирландия</b>	итальянский языки	курс для малышей
<b>Франция</b>	в семье	курс для всей семьи
<b>Германия</b>	преподавателя	
<b>Испания</b>		
<b>Италия</b>		
<b>Австрия</b>		





## II Международная конференция «Морской туризм»

8–9 июля в рамках проекта партии «Единая Россия» «Санкт-Петербург – морская столица России» состоялась II Международная конференция «Морской туризм». В ней приняли участие 250 человек из 30 регионов России и 13 стран ближнего и дальнего зарубежья.

Открывая конференцию, руководитель Федерального агентства по туризму РФ А. И. Ярочкин зачитал приветственное слово координатора проекта А. Н. Чилингарова. В обращении к участникам он подчеркнул, что развитие круизного рынка в России невозможно как без законодательной и экономической поддержки властей, так и без инициативы со стороны регионов.

Руководитель Департамента туристской деятельности и международного сотрудничества Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ Н. А. Назина выступила с докладом о государственной политике в области туризма в России. Главные надежды на развитие туристической индустрии сегодня связаны с ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016 годы)»: если она будет реализована, то к 2016 г. внутренний и въездной турпоток увеличатся до 77,3 млн человек, численность работников в туризме возрастет до 2 млн, а объемы платных услуг турфирм и гостиниц – до 406 и 500 млрд руб. соответственно.

По словам Н. А. Назиной, несмотря на кризис, индустрия круизного туризма демонстрирует устойчивый рост. Согласно прогнозам ВТО, число круизных ту-

ристов в мире в 2010 г. составит 14,5 млн человек, что в 2 раза превышает показатели 20-летней давности. Россия обладает значительным потенциалом для развития водного туризма, но реализации имеющихся возможностей препятствуют ряд нормативно-правовых и экономических проблем. Одна из них будет решена уже в ближайшее время: на осенней сессии Государственной Думы будет рассмотрен и, скорее всего, одобрен законопроект, разрешающий посещение внутренних вод РФ для иностранных яхт. По приблизительным оценкам, Петербург сможет принимать до 40 тыс. яхтенных туристов в год.

В ходе конференции сотрудники генеральных консульств Финляндии, Германии и Венгрии поделились опытом развития морского и речного туризма в своих странах, а представители российских регионов рассказали о достижениях и перспективах круизного рынка в родных краях. Особый интерес вызвало новое направление Клуба путешествий Special Ассоциации полярни-

ков – круизы в Арктику, а также ноу-хау Нижегородской области – современное круизное судно туристского класса «Сура». Морскую столицу на конференции представляли: президент УК «Морской Фасад» Ш. Ш. Кары-Ниязов, который сообщил о планах дальнейшего строительства речного пассажирского порта и морского пассажирского терминала; генеральный директор ЗАО «Арктур Трэвел» Е. А. Мальченко, рассказавшая об опыте позиционирования Петербурга на круизном рынке Балтийского региона; вице-президент Санкт-Петербургского парусного союза Н. Б. Федорова, посвятившая свое выступление проблемам и достижениям российского яхтенного туризма; эксперт СЗРО РСТ С. В. Акулenco, в докладе которого были определены основные направления развития яхтенного туризма в Северо-Западном регионе; член правления яхт-клуба «Балтиец» В. В. Волостных, представивший модель государственно-частного партнерства на примере деятельности своего клуба, и другие специалисты.

Первое пленарное заседание завершилось торжественным подписанием Соглашения о сотрудничестве проекта «Санкт-Петербург – морская столица России» с Ассоциацией участников круизного рынка. Решения, принятые по итогам конференции и вошедшие в резолюцию, направлены в профильные министерства и ведомства для совершенствования законодательной базы в области водного туризма.

Елена ПОПОВА



## О водном туризме замолвите слово

О водном туризме сейчас говорят все. Это актуально и... модно. Когда о нем говорить, как не летом?! Тем более что поводы для разговора один важнее другого: выставка «Балтийский парусный салон» и рабочая встреча по развитию водного туризма в рамках выставки, II Международная конференция «Санкт-Петербург – морская столица России. Морской туризм», круглый стол «Правовые вопросы развития водного туризма», рекордное количество судов, одновременно прибывших 13 июля в порт «Морской Фасад», новые маршруты водных такси, воплощение в жизнь поправок в миграционное законодательство о безвизовом пребывании

паромных пассажиров в течение 72 ч в Петербурге, принятие Госдумой изменений в закон о входе во внутренние водные пространства России некоммерческих маломерных судов под иностранным флагом... В развитии водного туризма есть успехи. Но есть и проблемы. В чем они состоят и как сделать, чтобы их не было, подумаем вместе.

### Отсутствие понятийного аппарата

Если соберутся вместе три человека и разговор у них пойдет о водном туризме, каждый будет говорить о своем: один – о морских круизах, другой – о яхтинге, третий – о сплаве на байдарке. А еще можно

подумать о речных круизах, прогулках по рекам и каналам, водных такси... И у всех видов водного туризма свои специфические особенности, а у развития – свои проблемы. А если вдруг придется этим людям заспорить о развитии водного туризма, они никогда не придут к общему мнению, потому что спорить каждый будет тоже о своем. И, главное, нет никакой возможности примирить их, так как нет юридического понятия «водный туризм». Конечно, в определениях нет панацеи от всех бед, но договориться о единой терминологии просто необходимо. Лучший способ – внести дополнения в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

### Много владельцев – нет хозяина

Если посчитать, сколько контролирующих организаций могут проверить судно на воде, то получится более 20. Стоит ли напоминать русскую поговорку о няньках, детях и глазах?..

Хозяином должен быть орган, комплексно занимающийся развитием водного туризма:

и причальными стенками, и заправочными станциями на воде, и туристскими плавсредствами, и качеством экскурсионного обслуживания на борту, и подготовкой команды судна, и многим другим, – такой, в который можно пойти со всеми вопросами, касающимися водного туризма.

### Просторов много, а проблемы одни и те же

Систематизировав выступления представителей российских регионов на II Международной конференции «Санкт-Петербург – морская столица России. Морской туризм», можно констатировать, что возможности водного туризма в стране многообразны и очень различаются от региона к региону, а проблемы развития – удивительно похожи. Это – устаревшая материальная часть, слабо развитая инфраструктура, отсутствие инвестиций, короткий сезон работы, несоответствие параметров «цена-качество» в предоставляемых услугах, отсутствие сформированного турпродукта.

А если проблемы похожи, то и пути их решения могут быть





типовыми — они могут быть апробированы в одном или нескольких регионах с последующим применением результатов на всех заинтересованных территориях. В этом контексте разработка Федеральной программы развития водного туризма в РФ может стать действенным инструментом развития.

### Законодательство есть, но какое?..

В существующей системе законодательства водный туризм оказался в ведении водного транспорта. Это не удивляет, ведь по кодам экономической классификации туроператоры и турагенты тоже находятся в разделе «Транспорт». Туризм как вид экономической деятельности, согласно этим документам, «расчленен» и может быть обнаружен в различных разделах. Отсюда трудности с определением воздействия сферы туризма на ВВП.

Водный транспорт — это перевозка грузов, сезонный завоз на северные территории, а не какое-то «баловство» в виде яхты, да еще под парусом! Но водный туризм существует, яхты и моторные прогулочные суда имеют свои стоянки — марины, а каждая уважающая себя марина должна иметь топливную заправку. Но по действующему законодательству перегрузка нефтесодержащих субстанций разрешена только в морских или речных портах. Марина — не порт, и, как следствие, даже самая лучшая топливная заправка в марине с точки зрения проверяющих организаций незаконна. Это только один пример. Можно продолжать их перечисление...

Выход — систематический мониторинг смежного с туризмом законодательства на предмет соответствия потребностям сферы туризма и системная корректировка уже существующих законов. В этом должна заключаться работа органов государственной власти и законодателей от туризма.

### «3 кита» решения проблемы

Последовательность, плановость и системность в решении проблем водного туризма — гарантия правильного и динамичного развития. Создание единого обособленного органа с широкими полномочиями, отвечающего за развитие туризма, вплоть до вопросов земле- и водоотвода, и, самое главное, воля и желание решать проблемы туризма — универсальный рецепт.

Татьяна ГАВРИЛОВА,  
исп. директор СЗРО РСТ

## Скорость против багажа?

**Высокоскоростное железнодорожное движение на территории России становится реальностью. Но, как оказалось, оно не всегда подходит для организации перевозки групп туристов, в результате чего турбизнес вынужден приспосабливаться к тому, что дают...**

### Быстрее ветра

Первая ласточка высокоскоростного железнодорожного движения в РФ, поезд «Сапсан» (производство Siemens), начал курсировать между Москвой и Петербургом 17 декабря прошлого года.

В настоящее время между двумя столицами курсируют уже 7 пар поездов, каждый из которых состоит из 10 вагонов (общая вместимость — 553 пассажира). Летом (из-за ремонта) минимальное время в пути составляет 3 ч 55 мин, однако осенью оно сократится на 10 мин, а в следующем году — еще на 15. По прогнозам, в 2010-м «Сапсаны» перевезут не менее 9,1 млн человек.

Однако не только эти поезда «летают» по России. С 30 июля «Сапсан» начал курсировать на маршруте Петербург — Нижний Новгород (время в пути 8 ч 25 мин) с остановкой на Курском вокзале в Москве. Как сообщил генеральный директор Дирекции скоростного сообщения Дмитрий Пегов, в середине декабря 2010-го планируется запустить и высокоскоростной поезд «Аллегро» (производства Alstom) на участке Петербург — Хельсинки (с остановкой в Выборге и четырьмя остановками на территории Финляндии), который станет добираться до финской столицы всего за 3,5 ч.

Известно, что к Олимпиаде-2014 есть планы проложить высокоскоростной маршрут по железной дороге и до Сочи. Как показала практика, спрос на «Сапсан» велик: средняя загрузка поездов составляет более 85 %, а на вечерние рейсы доходит до 100 % и более (с учетом частичной сменяемости пассажиров в пути).

### Что бизнесмену хорошо

Вице-президент РСТ Сергей Корнеев, выступая на рабочей встрече руководства Комиссии по въездному туризму и Дирекции скоростного сообщения РЖД, подчеркнул, что интерес к такого вида перевозке и у турбизнеса, и у путешественников есть. Однако у них, как выяснилось, есть к железнодорожникам и претензии.

Во-первых, «въездные» туроператоры, заключив контракты с зарубежными партнерами на этот год еще в 2009-м, попали в сложную экономическую ситуацию. На старых поездах, которые отменены из-за появления «Сапсана», перевозка из Москвы в Петербург обходилась на 20–30 % дешевле. На той же «Авроре» и «Невском экспрессе» стоимость билета 2 класса (64 кресла в вагоне) составляла 2,5–2,6 тыс. руб. (60–65 евро). На «Сапсане» же, который приходит примерно в то же время вечером в обе столицы (дневной поезд на 13 ч неудобен для туризма), стоимость аналогичных билетов колеблется от 3,2 до 3,6 тыс. руб. (82–92 евро). А если учесть, что нередко иностранные туристы прилетают в Москву, а обратно из России отправляются из Петербурга, билет в один конец становится еще дороже. В результате операторы зачастую вынуждены доплачивать разницу из своего кармана: договоры далеко не всегда предусматривают возможность пересмотра цен.

Во-вторых, скоростные и вполне комфортабельные поезда (в бизнес-классе есть даже бесплатный Wi-Fi) оказались не очень приспособлены к перевозке групп туристов вместе с их объемным багажом. «В начале каждого вагона «Сапсана» несколько больших чемоданов поставить можно. Но как быть, если в нем едет группа из 25–30 человек? — спрашивает генеральный директор компании «Тари-тур» Марина Левченко. — Ведь внизу места нет, а на верхние полки никто

багаж взгромоздить не будет — тяжело и опасно. Этот поезд рассчитан лишь на бизнесменов, которые едут с портфельчиком...»

В-третьих, туроператоры недовольны тем, что билеты для больших групп на «Сапсан» приобрести сложно: нередко посадить те же 30 человек в один вагон — настоящая проблема, которую не всегда удается решить. Какие же аргументы и предложения есть у РЖД?

### «Будем решать...»

Желание найти общий язык с туристическим бизнесом в Дирекции скоростного сообщения РЖД есть. И это подтвердила встреча с членами Комиссии РСТ по въездному туризму. Однако у каждого ведь свой интерес...

Так, по словам Дмитрия Пегова, цена на проезд в высокоскоростных поездах, которая учитывает сезонность, день недели и время отправления, вполне приемлема. К тому же есть намерение ввести групповые коэффициенты, которые позволят ее снизить.

Правда, как пояснила во время презентации представитель Дирекции скоростного сообщения Елена Деменченкова, система бронирования может быть выстроена по принципу, используемому в гостиницах. Турфирма сможет выкупать либо «жесткий», либо «мягкий» блок мест. При этом коммитмент предполагает фиксированные цены, сроки и оплату по строгим договорным обязательствам, но никаких возвратов за нереализованные места не будет. В случае аллотмента туроператор может отказаться от квоты (или ее части), но будет платить штраф при отказе позже установленного срока. Сроки подачи заявок предлагают от 180 до 50 дней, а продажа билетов начнется, как обычно, только за 45 суток.

Железнодорожники намерены включить в договор и ряд обязательных пунктов. Таких, как количество туристов в группе, сроки снятия заказов на билеты без штрафов, виды тарифов на билеты, порядок и сроки оплаты выкупленных и неиспользованных билетов, ответственность за нарушение правил их реализации. Правда, поскольку это проект, представители РЖД говорят, что готовы прислушаться к пожеланиям турбизнеса.

И такие пожелания есть. Например, значительное снижение нижней границы срока подачи заявок (менее 50 дней). Возможность учета в скидках по «жестким» блокам операторских рисков. Введение группового онлайн-бронирования. И даже появление в составе поезда туристического вагона, в котором было бы полноценное багажное отделение.

Однако представители турбизнеса не скрывают, что этот сезон им придется работать без учета пожеланий, да и по следующему картина неясна. «Проект еще сырой, — считает руководитель экскурсионного отдела компании «Роза ветров» Елена Чистякова. — И пока он более выгоден для крупных фирм, имеющих большие объемы и заранее составляющих график туров. А оплата заявочного сбора делает групповой билет дороже, чем приобретение проездных документов в индивидуальном порядке для каждого туриста».

Пока стороны ищут пути взаимовыгодного сотрудничества, сезон идет своим чередом. И «Сапсаны» по-прежнему не очень-то жалуют «группового» туриста с багажом. Впрочем, как заявили представители РЖД, на высокоскоростных поездах свет клином не сошелся. И если днем из одной российской столицы в другую по железной дороге доехать и вправду стало больше почти нечем, то ночью и в направлении Москва — Петербург ежедневно курсируют до 20 пар поездов. В них и вагоны самые разные, и цены на любой кошелек...

Артем ВЛАДИМИРОВ



При поддержке



XVIII МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТСКАЯ ВЫСТАВКА

# INWETEX

## CIS TRAVEL MARKET

**13 – 15**  
ОКТАБРЯ  
**2010**

ЛЕНЭКСПО  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, РОССИЯ

- X Петербургский туристский Форум “Новый взгляд на Россию”
- XVI специализированная выставка “КУРОРТЫ 2010”
- IV специализированная выставка “MICE-индустрия”

[www.restec.ru/travelexpo](http://www.restec.ru/travelexpo)  
Тел.: + 7 (812) 320-61-34



Страна-партнер



Организаторы



20 лет  
РЕСЭЭК





## Десять лучших пляжных городов мира от National Geographic

National Geographic опубликовала список 10 лучших пляжных городов мира.



Лидирует в списке Барселона (Испания), в которой насчитывается 8 песчаных городских пляжей.

На 2-й строчке – Кейптаун. В законодательной столице ЮАР и ее окрестностях 20 пляжей. Эти пляжи не похожи друг на друга – многие из них находятся в живописных лагунах.

На 3-м месте – пляжный Гонолулу (Гавайи), идеальное место для любителей курортного отдыха.

На 4-м месте французская Ницца, где, по данным NG, есть 35 пляжей. Но необходимо учитывать, что многие из них – частные или платные (в среднем, 15–20 евро за визит), а на общественных пляжах летом не протолкнуться.

На 5-й строчке – пляжная столица американского штата Флорида, Майами-Бич. Тут всегда людно, можно встретить знаменитостей и себя показать. Но, если постараться, можно найти и относительно тихий уголок для романтического купания под лунной.

Рио-де-Жанейро в рейтинге NG занимает 6-ю позицию. 40 км береговой линии обеспечивают определенную свободу выбора места для купания. Но опытные туристы рекомендуют быть предельно внимательными: на курортах Бразилии воруют.

Если вы предпочитаете спортивный вариант морского отдыха или просто любите смотреть на серферов, вам подойдет Санта-Моника (Калифорния) – 7-е место в списке. Тут можно повстречаться и с голливудской звездой, и с загорелым миллионером – если повезет.

На 8-й позиции – австралийский Сидней. В распоряжении отдыхающих десятки прекрасных пляжей. А с мая по октябрь в отдалении можно увидеть мигрирующих китов.

Тель-Авив занял 9-е место. NG называет этот город «Майами-Бич Средиземноморья». Рестораны и дискотеки работают здесь всю ночь.

Завершает список канадский Ванкувер. Полежать на ласковом песке на фоне горного пейзажа всегда приятно. Ванкувер считается одним из самых комфортабельных городов мира.

NEWSru.com

## В жару выросла популярность Прибалтики

Трудное лето изменило туристические предпочтения россиян. Если в прошлые годы самым популярным был пляжный отдых в южных странах, то в жару лучше всего раскупали туры в относительно прохладные балтийские и скандинавские государства.



Компания Mail.ru, основываясь на внутренних данных проекта Путешествия@Mail.Ru, составила июльский рейтинг популярных стран среди российских туристов.

Спрос на туры в Эстонию в июле вырос по сравнению с июнем на 272 %, превратив эту страну в самое популярное направление у туристов из России. На второе место вышла Швеция – количество въезжающих из России туристов в июле выросло на 63 %. У скандинавской авиакомпании SAS самым прибыльным маршрутом стало направление Москва – Стокгольм.

Третья и четвертая строки рейтинга достались Германии и Голландии, спрос на которые увеличился на 49 и 45 % соответственно. На пятом месте Карелия, июльский рост ее популярности у туристов по сравнению с июнем составил 23 %. Количество туров в Калининград выросло на 20 %.

В списке аутсайдеров на первом месте черноморские курорты России и Украины, потерявшие в июле 59 % турпотока. Далее идут Хорватия (-36 %) и Таиланд (-22 %). Снизилась доля Турции (-20 %) и Болгарии (-18 %). Число туристов из России, выбравших для отдыха в июле Грецию и Тунис, по сравнению с июнем сократилось соответственно на 12 и 9 %.

RATA-news

Туристическая компания СПб, 9-я Красноармейская ул., д. 11, лит. А, оф. 91

**ДЖЕТ ТРЕВЕЛ**

e-mail: yakunina@spb.jettravel.ru  
a.yusupova@spb.jettravel.ru

WWW.JETTRAVEL.RU

CALL-CENTER:  
**(812) 334-36-19**

ФАКС: (812) 334-36-18

ATA Уполномоченный агент продаж авиакомпании Air Berlin и NIKI

Туры от экономичных до VIP, экскурсии, оздоровление и лечение, SPA, термальные курорты, аренда вилл, автомобилей, яхт

**АРЕНДА АВТОМОБИЛЕЙ**  
(812) 334-36-19

## ГЕРМАНИЯ Мюнхен Oktoberfest-2010

Самому веселому фестивалю в мире исполняется 200 лет!

## ИТАЛИЯ Тоскана

а также Лигурия, Неаполитанская Ривьера и Искья, Озера Гарда, Комо и Маджоре, Сардиния, Сицилия, термальные курорты

## ФРАНЦИЯ Лазурный берег и Корсика

Термальные курорты: Виши, Эвиан  
Экскурсионные туры по Парижу,  
Лазурному берегу, провинциям Франции

## ХОРВАТИЯ

Прямой перелет из СПб в Пулу  
Истрия  
Курорты Средней Далмации  
Курорты Южной Далмации

## РОССИЯ

Кавказские Минеральные воды,  
Побережье Черного моря,  
Калининградская обл.,  
«Золотое кольцо», Карелия, озеро Селигер  
а также Море Абхазии, Крым, Белоруссия



# Как заработать на круизах

## Партнерская программа по продаже речных круизов для туристических агентств

**Уважаемые коллеги! Для увеличения продаж Вашей компании и, соответственно, получения прямой выгоды круизная компания «ВодоходЪ – Санкт-Петербург» предлагает Вам включиться в партнерскую программу по использованию первого в России интернет-магазина речных круизов.**

Партнерская программа представляет собой программный модуль, который Вы можете разместить на интернет-сайте Вашей компании. Он позволит Вам продавать путевки на речные круизы компании «ВодоходЪ – Санкт-Петербург» от имени Вашей компании через интернет-магазин. Вы будете получать агентское вознаграждение, если клиент сделал заказ через модуль, размещенный на Вашем сайте.

- Подайте заявку по адресу [cruise@vodohod.spb.ru](mailto:cruise@vodohod.spb.ru) и в письме укажите, что хотели бы участвовать в партнерской программе, реализуя путевки на речные круизы. Обязательно укажите работающий адрес электронной почты, на который будут присылаться заявки Ваших клиентов.
- Укажите адрес сайта, где Вы планируете разместить скрипт программы.

- Заключив агентский договор с компанией «ВодоходЪ – Санкт-Петербург», Вы получите логин и пароль для входа в систему партнерской программы.
- Зайдя в свой профиль, найдите пиктограмму, за которой скрывается страница с кодом партнерской программы.
- Вставьте на указанную страницу этот код. Программа должна заработать.
- Письма с заказами круизов будут приходить к Вам на Ваш электронный адрес.
- Далее Вы можете осуществить бронирование места через систему on-line бронирования ООО «ВодоходЪ – Санкт-Петербург», предварительно пройдя процедуру регистрации.
- После активации Вы сможете приступить к on-line бронированию.
- После перечисления денежных средств в счет оплаты круиза Вы получите свое агентское вознаграждение.
- Программа работает! Вы зарабатываете!

Если у Вас возникли вопросы, наши менеджеры ответят Вам по телефону: (812) 740-58-58

## Рейтинг лучших стран мира

- 1 – Финляндия
- 2 – Швейцария
- 3 – Швеция
- 4 – Австралия
- 5 – Люксембург
- 6 – Норвегия
- 7 – Канада
- 8 – Нидерланды
- 9 – Япония
- 10 – Дания
- 11 – США
- 12 – Германия
- 13 – Новая Зеландия
- 14 – Великобритания
- 15 – Южная Корея
- 16 – Франция
- 17 – Ирландия
- 18 – Австрия
- 19 – Бельгия
- 20 – Сингапур...
- 38 – Болгария...
- 43 – ОАЭ...
- 49 – Украина
- 50 – Куба
- 51 – Россия
- 52 – Турция...
- 59 – Китай...
- 99 – Нигерия (последняя позиция)

В рамках исследования были проанализированы такие показатели, как образование, здравоохранение, качество жизни, динамика экономического развития и политическая ситуация.

По данным Newsweek

## Рост въездного туризма

Пресс-служба СЗРО РСТ провела традиционный опрос турфирм – лидеров питерского рынка въездного туризма. Тема опроса была посвящена динамике турпотока в летний период.

По словам А. Тихомирова, генерального директора компании «Коминтур», рост числа туристов по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил около 10 %. Скорее всего это произошло благодаря курсовой разнице между рублем и европейской валютой, которая позволила сформировать общую пакетную стоимость ниже, чем в предыдущие годы.

О. Зеленков, генеральный директор компании «ВодоходЪ – Санкт-Петербург», констатирует: рост отмечался во время пика жары, когда число туристов, желающих прокатиться по Неве и каналам, увеличилось на 10 %.

Владимир Иванов, генеральный директор гостиницы «Октябрьская», отметил, что число гостей не уменьшилось, но туристы стали тратить меньше денег. Количество деловых мероприятий также не уменьшилось, но стало меньше приезжать участников подобных мероприятий.

/TOURBUS.RU

**Круизная компания**  
**ВодоходЪ**  
**Санкт-Петербург**

# КРУИЗЫ 2011

**В ПРОДАЖЕ С 1 АВГУСТА 2010**

*Валаам, Кижы, Петрозаводск, Москва, Казань, Пермь, Ростов-на-Дону*

**Новинка!**  
с 4 по 23 сентября 2011  
круиз "Донская вольница"  
(Санкт-Петербург - Мандроги-Кижы-Горицы-Кострома-  
Нижний Новгород-Казань-Ширяево-Усовка- Волгоград-  
Ростов-на-Дону - Константиновск - Ильевка - Волгоград -  
Саратов - Самара - Казань - Чебоксары - Козьмодемьянск -  
Макарьев - Нижний Новгород)

**Сезонные скидки на круизы 2011**  
10% – до 31.12.2010  
8% – до 28.02.2011  
5% – до 30.04.2011  
5% – скидка постоянным клиентам применяется совместно с другими скидками

**Приглашаем к сотрудничеству туристические агентства!**  
Круизная компания «ВодоходЪ-Санкт-Петербург» представляет новые возможности интернет-магазина речных круизов и предлагает воспользоваться преимуществами работы в кабинете агента. Создайте свой кабинет в сети интернет!  
Инструкцию по регистрации и работе в кабинете агента см. на [www.cruise-vodohod.ru](http://www.cruise-vodohod.ru)

**Все о круизах на сайте: [www.vodohod.spb.ru](http://www.vodohod.spb.ru)**  
**Интернет-магазин круизов: [www.cruise-vodohod.ru](http://www.cruise-vodohod.ru)**



## Круизы с французским шиком

13 июля представители турбизнеса Петербурга побывали на борту лайнера Le Boreal французской круизной компании Compagnie du Ponant. Возможность познакомиться с новым судном и деятельностью компании им предоставила турфирма «Рондо», предлагающая путешественникам более 1000 круизных маршрутов по всему миру на современных лайнерах.

Compagnie du Ponant, созданная в 1988 г. офицерами французских военно-морских сил Жаном-Эммануэлем Совэ и Филиппом Видо, является дочерней компанией CMA CGM, одного из крупнейших морских контейнерных перевозчиков мира.



На сегодняшний день флот du Ponant насчитывает 4 яхты. Первый трехмачтовый парусник Le Ponant, рассчитанный на 64 пассажира, был спущен на воду в 1991 г. Через 7 лет флот компании пополнила моторная 45-каютная яхта Le

Levant, крестной матерью которой стала Бернадетт Ширак – жена бывшего президента Франции Жака Ширака, а в 2004 г. – яхта Le Diamant (на 113 кают) для экспедиционных круизов. В этом же году Compagnie du Ponant присоединилась к компаниям Parisian Tour-Operator и Tapis Rouge International, специализирующимся на путешествиях класса люкс. В 2010 г. в состав флота du Ponant вошла мега-яхта Le Boreal, сошедшая в мае со стапелей итальянской судостроительной компании Fincantieri. Лайнер-близнец L'Austral, который строится на этой же верфи, отправится в плавание в следующем году.

Маршруты Compagnie du Ponant охватывают практически все круизные регионы мира. Летом наибольшей популярностью пользуются туры в Средиземное и Черное моря. Зимой лайнеры компании устремляются на Карибы, к берегам Южной Америки, Юго-Восточной Азии, Индии, Китая. Новый год круизеры, выбравшие отдых с Compagnie du Ponant, встречают в экзотических местах – Антарктиде, Гонконге, Вьетнаме. Продолжительность путешествий от 7 до 16 дней, цены зависят от многих факторов: региона плавания, сезона, лайнера, условий размещения. Для примера: стоимость 8-дневного тура «Оттоманская Ривьера» на мега-яхте Le Boreal начинается от 2180 евро, а 16-дневного «Царство пингинов» – от 3885 евро.

Compagnie du Ponant признана французской круизной линией номер один. У нее много постоянных клиентов из Европы и США. В 2009 г. средняя загрузка лайнеров компании составила 83 %. В этом году она впервые вышла на российский рынок в сотрудничестве с ведущими круизными компаниями и предлагает нашим соотечественникам путешествия с французским шиком на мега-яхте Le Boreal.

Название лайнера выбрано не случайно: Le Boreal в переводе с французского означает «Северное сияние», и на него возложена почетная миссия – «открыть новую эру исключительного комфорта и высокого стиля в антарктических экспедиционных круизах». Это первое судно в классе яхт, предлагающее гостям размещение в каютах с индивидуальным балконом. 104 каюты, часть из которых составляют сюты, имеют вид на океан и удобную планировку. Большие панорамные окна позволяют любоваться восхитительными пейзажами, не покидая ее. Сервис кают, как и услуги врача, – 24 ч в сутки. На двух пассажирских приходится один человек из числа обслуживающего персонала.

На судне – три бара и два ресторана: интернациональный «Ля Ликорн» и французский «Ля Буссоль», работающие по форме all inclusive. Во время круиза можно соблюдать диету: малокалорийную, вегетарианскую или лечебную. К услугам путешественников – клуб с живой музыкой и танцполом, библиотека с хорошим выбором книг и DVD, лекционный зал, полностью оснащенный современным оборудованием, беспроводной Интернет, а также открытый бассейн с подогреваемой водой, сауна, SPA- и фитнес-центр.

Технические характеристики мега-яхты таковы: длина – 142 м, ширина – 18 м, осадка – 4,6 м, скорость – 16 узлов, ледовый класс – 1С, тоннаж – 10 700 т, пассажирских палуб – 6. Судно отвечает всем требованиям безопасности. Оно оборудовано аварийной коммуникационной системой GMDSS и спутниковой метеорологической системой, а также оснащено стабилизаторами качки.

Дизайн Le Boreal выполнен в бело-серо-красных тонах, по-французски изыскан. Здесь дружелюбная, почти домашняя атмосфера, идеально подходящая для спокойного отдыха. Капитан проводит политику «открытого мостика», что означает: туристы могут в любое время свободно проходить в рубку и наблюдать за работой экипажа. Кстати, в увлекательное плавание на этой яхте могут отправиться до 264 пассажиров.

Екатерина ГУБАНОВА

Мы продаём круизы с 1997 г.  
и знаем о них всё!

### Маршруты LE BOREAL 2010/11

#### ЖЕМЧУЖИНЫ ЭГЕЙСКОГО МОРЯ

от 89000 руб.

Афины (Греция) – Стамбул (Турция) на мега-яхте «Le Boreal» с 13-го по 20-е сентября 2010, 8 дней/7 ночей на борту  
Маршрут: Афины (Греция) – о. Делос (Греция) – о. Миконос (Греция) – о. Санторини (Греция) – о. Родос (Греция) – о. Сими (Греция) – Кушадасы (Турция) – Дикили (Турция) – Стамбул (Турция)

#### МАЙКИ ЧЕРНОГО МОРЯ

от 99000 руб.

Стамбул (Турция) – Стамбул (Турция) на мега-яхте «Le Boreal» с 20-го по 27-е сентября 2010, 8 дней/7 ночей на борту  
Маршрут: Стамбул (Турция) – Несебр (Болгария) – Одесса (Украина) – Констанца (Румыния) – Севастополь (Украина) – Ялта (Украина) – день в море – Стамбул (Турция)

#### ОТ БОЛЬШОЙ МЕЧЕТИ К ГРАНД-КАНАЛУ

от 89000 руб.

Стамбул (Турция) – Венеция (Италия) на мега-яхте «Le Boreal» с 27-го сентября по 4-е октября 2010, 8 дней/7 ночей на борту  
Маршрут: Стамбул (Турция) – Дикили (Турция) – о. Делос/о. Миконос (Греция) – Коринфский канал – Итеа (Греция) – Парга (Греция) – Которская бухта – Дубровник (Хорватия) – Сплит (Хорватия) – архипелаг Корнати – Венеция (Италия)

#### СЕКРЕТЫ АДРИАТИКИ

от 84400 руб.

Венеция (Италия) – Венеция (Италия) на мега-яхте «Le Boreal», 8 дней/7 ночей на борту, с 4-го по 11-е октября 2010, с 11-го по 18-е октября 2010 с 18-го по 25-е октября 2010  
Маршрут: Венеция (Италия) – Шибеник/Сплит (Хорватия) – о. Корчула (Хорватия) – Котор (Черногория) – Дубровник (Хорватия) – Хвар (Хорватия) – Пула/Ровинь (Хорватия) – Венеция (Италия)

#### РИТМЫ БРАЗИЛИИ

от 80600 руб.

Рио-де-Жанейро (Бразилия) – Буэнос-Айрес (Аргентина) на мега-яхте «Le Boreal» с 16-го по 24-е ноября 2010, 9 дней/8 ночей на борту  
Маршрут: Рио-де-Жанейро (Бразилия) – Парати (Бразилия) – Сантус/Сан-Паулу (Бразилия) – Паранагуа/Куритиба (Бразилия) – день в море – Рио-Гранде (Бразилия) – Пунта-дель-Эсте (Уругвай) – Монтевидео (Уругвай) – Буэнос-Айрес (Аргентина)

#### ОСТРОВ ЮЖНАЯ ГЕОРГИЯ

от 155400 руб.

И АНТАРКТИДА: ЦАРСТВО ПИНГВИНОВ  
Буэнос-Айрес (Бразилия) – Ушуйя (Аргентина) на мега-яхте «Le Boreal», с 24-го ноября по 9-е декабря 2010, 16 дней/15 ночей на борту  
Маршрут: Буэнос-Айрес (Бразилия) – Монтевидео (Уругвай) – 3 дня в море – Солсбери Плейн/бухта Фортуну (о. Южная Георгия) – Грютвикен/бухта св. Андрея (о. Южная Георгия) – Золотая Гавань/Фьорд Дригальского (о. Южная Георгия) – 2 дня в море – море Уэдделла/Браун Блафф (Антарктида) – Антарктический пролив, залив Неко/Райская бухта (Антарктида) – о. Обман/о. Полумесеца (Антарктида) – 2 дня в море, пролив Дрейка – Ушуйя (Аргентина)

#### ЧИЛИЙСКИЕ ФЬОРДЫ

от 120000 руб.

Ушуйя (Аргентина) – Вальпараисо (Чили) на мега-яхте «Le Boreal» с 27 февраля до 12 марта 2011, 14 дней / 13 ночей на борту  
Маршрут: Ушуйя (Аргентина) – Мыс Горн и пролив Beagle – сердце чилийских Фьордов Пуэрто Natales (Чили) – Тортел (Чили) – Пуэрто-Монт (Чили) – Castro/Chiloe (Чили) – Вальпараисо (Чили)

#### КОРДИЛЕРЫ И МАЧУ ПИКЧУ

от 105800 руб.

Вальпараисо (Чили) – Манта (Эквадор) на мега-яхте «Le Boreal» с 12 марта до 24 марта 2011, 13 дней / 12 ночей на борту  
Маршрут: Вальпараисо (Чили) – море – Икике (Чили) – Арика (Чили) – Матарани (Перу) – Сан-Хуан Маркона / Nazca (Перу) – Кальяно/Лима (Перу) – Salaverry/Tupjillo (Перу) – море – Манта (Эквадор)

#### ОТ ОДНОГО ОКЕАНА ДО ДРУГОГО:

от 112600 руб.

ПАНАМСКИЙ КАНАЛ  
Манта (Эквадор) – Майами (Соединенные Штаты) на мега-яхте «Le Boreal» с 24 марта до 5 апреля 2011, 13 дней / 12 ночей на борту  
Маршрут: Манта (Эквадор) – В море – Бальбоа (Панاما) – Бальбоа (Панاما) / Пересечение Панамского канала – Пуэрто Лимон (Коста-Рика) – В море – Ruatan (Гондурас) – Санто Томас де Кастилла (Гондурас) – Город Белиза (Мексика) – Пуэрто Морелос (Мексика) – В море – Ки-Уэст (Соединенные Штаты) – Майами (Соединенные Штаты)

#### МАЙАМИ

от 56800 руб.

Майами (Соединенные Штаты) – Майами (Соединенные Штаты) на мега-яхте «Le Boreal», с 5 апреля до 12 апреля 2011, 7 дней / 6 ночей на борту.  
Маршрут: Майами (Соединенные Штаты) – 4 дня порты Восточного побережья Соединенных Штатов – Майами (Соединенные Штаты)



ТУРБИЗНЕСКАЯ ФИРМА  
**РОНДО**

Гороховая ул., 40  
324-71-77, 324-71-78,  
324-51-01

www.rondo.com.ru



## В общероссийском генеральном реестре турагентств – 7500 компаний

Учрежденный в 2008 г. Российским союзом туриндустрии общероссийский реестр туристических агентств пополняется новыми компаниями. После незначительного сокращения розничного туристического рынка в 2009 г. число вновь открывающихся агентств стало быстро увеличиваться. По сведениям консалтинговой группы «Тревел Эксперт», ежемесячно только в Москве открывается не менее 80–100 новых турагентских офисов.

В числе турагентов, зарегистрировавшихся в реестре, только действующие компании, сведения о которых проверяются не реже двух раз в год. В реестре представлены фирмы из всех регионов России. Самое большое число турагентств – в Москве и Московской области – 1780 компаний.

Далее по численности идут Санкт-Петербург и Ленинградская область – 398 компаний, Екатеринбург и Свердловская область – 260, Нижний Новгород – 180, Самара – 171, Пермь – 156, Казань – 138, Челябинск и Челябинская область – 120, Омск – 115, Волгоград и Волгоградская область – 113, Тольятти – 112, Уфа – 109, Новосибирск и Новосибирская область – 108, Саратов и Саратовская область – 101, немного не дотянули до сотни Красноярск и Красноярский край – 98, Краснодар и Краснодарский край – 93, Киров и Кировская область – 92, Ярославль и Ярославская область – 90, Архангельск и Архангельская область – 86. В Ижевске – 83, в Иркутске и области – 79, в Калининграде и области – 77, в Ростове-на-Дону – 76, в Кемерово и области – 74, во Владивостоке – 62.

Полный список турагентств, зарегистрированных в общероссийском реестре, представлен на сайте [www.reestr-ta.ru](http://www.reestr-ta.ru).

## Более 5 млн россиян побывали за рубежом

По предварительной оценке Ассоциации туроператоров России (АТОР), за границей отдохнули более 5 млн российских граждан. Интересно, что больше половины из них выбрали курорты Египта и Турции.

В этом году многие популярные направления демонстрируют положительную динамику спроса. Однако есть страны-рекордсмены, популярность которых во много раз превосходит показатели 2009 г. и в некоторых случаях перекрывает цифры докризисного 2008 г.

Так, по данным АТОР, рекордный спрос в этом году на туры в Египет. За первые 6 месяцев он увеличился почти на 70 % (1 млн 437 тыс. человек). За последние несколько лет – это наибольшее количество российских туристов, посетивших Египет.



Также почти вдвое выросло количество наших туристов в Таиланде. Причем, несмотря на то, что в абсолютном выражении российский рынок занимает 7-е место среди стран-поставщиков туристов, ни одно государство не продемонстрировало такой динамики притока за первые 6 месяцев этого года.

По данным Министерства туризма и спорта Таиланда, в стране побывало около 300 тыс. российских туристов. Поток из России на Кипр относительно прошлого года увеличился на 40 % (86 тыс. человек).

Интерфакс

## В менеджеры по туризму идут отличники и хорошисты

Подавляющее большинство менеджеров по туризму в школе учились на пятёрки и четвёрки, показал опрос исследовательского центра рекрутингового портала SuperJob.ru. В опросе приняла участие 27 430 представителей 45 профессий и специальностей. Стоит отметить, что рейтинг основан исключительно на доверии.

Судя по ответам респондентов, золотых медалистов больше всего среди тех, кто впоследствии посвятил свою жизнь медицине (18 %), работе в качестве переводчика (16 %) и финансового аналитика (13 %). Среди менеджеров по туризму таковых 7 %. Обладателей серебряной медали больше всего среди финансовых аналитиков (23 %), переводчиков (21 %) и экологов (20 %). Среди менеджеров по туризму – 10 %.

В основном на пятёрки окончили школу 34 % менеджеров по туризму. И, для сравнения, – 42 % нынешних учителей, 41 % журналистов и переводчиков, 39 % менеджеров по маркетингу и редакторов, 38 % врачей, аудиторов и архитекторов.

Хорошистов среди менеджеров по туризму 43 %. А вот среди прорабов – 59 %, квалифицированных рабочих – 54 %, продавцов и персональных водителей – по 52 %. Хорошими показателями успеваемости в школе также могут похвастаться более половины операционистов банков и торговых представителей (по 51 %).

Наибольшее число респондентов, окончивших школу с удовлетворительными оценками, зафиксировано среди персональных водителей (29 %), квалифицированных и неквалифицированных рабочих (28 и 19 % соответственно). Среди менеджеров по туризму бывших троечников всего 5 %.

RATA-news

**ПАРАДАЙЗ сервис**  
туроператор прямые чартерные рейсы из Санкт-Петербурга

**ОАЭ Египет**  
**Тунис Европа**

- Детский отдых
- Корпоративное и VIP-обслуживание

Скидки до 15%

ул. Ломоносова, д. 3  
**тел. 702-80-02**  
[www.paradiservice.ru](http://www.paradiservice.ru)

Сенная пл., д. 3, оф. 1, Спасский пер., д. 9  
740-1784, 310-3423, 315-7006, 310-2091  
ул. Итальянская, 29, тел. 334-0003  
E-mail: info@trakstar@mail.ru  
[www.trak-star.ru](http://www.trak-star.ru)

**ТУРЦИЯ**  
Анталья, Мармарис, Бодрум, Кушадасы  
Лечение: курорт Кингал, Даламан - Терме Марис

**ГРЕЦИЯ**  
Афины, Классика, ЛУТРАКИ  
Индивидуальные туры  
о. Крит, о. Родос, о. Корфу, о. Занзиб, о. Кос  
Халикиди, Пелопоннес  
Круиз по Кикладским о-вам

**ЕГИПЕТ**  
Хургада, Шарм эль Шейх  
Круизы по Нилу

**ОАЭ**  
Дубай, Шарджа  
Абу Дабби, Аджман  
Фуджейра

**ТУНИС**

**КИПР**

**ИЗРАИЛЬ**  
Отдых классика

**ТАЙЛАНД**

**КИТАЙ**  
Отдых о. Хайнань  
Классика, Индивидуальные туры

**БАЛИ** \* **МАВРИКИЙ** \* **КУБА**  
**ВЬЕТНАМ** \* **МАЛАЙЗИЯ** \* **АМЕРИКА**  
**ДОМИНИКАНА** \* **АВСТРАЛИЯ**

**ЛЕНОБЛАСТЬ**  
Пансионаты, коттеджи, санатории

**РОССИЯ** Черноморское побережье \* **КРЫМ**

**ЧЕХИЯ**  
ПРАГА - экскурсионные туры  
Лечение - **КАРЛОВЫ ВАРЫ**  
**МАРИАНСКЕ ЛАЗНЕ**

**ИСПАНИЯ**  
КОСТА БРАВА, КОСТА ДОРАДА

**БОЛГАРИЯ**

**ХОРВАТИЯ**

**ЧЕРНОГОРИЯ**

**ПРИБАЛТИКА**

**СКАНДИНАВИЯ**

**АНГЛИЯ** \* **ВЕНГРИЯ**

**ИТАЛИЯ**  
Классика и отдых

**ГЕРМАНИЯ** \* **ПОРТУГАЛИЯ**  
**АВСТРИЯ** \* **ФРАНЦИЯ**